



20202
025
2030

استراتيجية الجمعية العلمية السورية للمعلوماتية

الجمعية العلمية السورية للمعلوماتية
SYRIAN COMPUTER SOCIETY

المحتويات

5.....	الفصل الأول: توطئة
5.....	لمحة تاريخية
5.....	منهجية إعداد الاستراتيجية
5.....	تقييم الوضع الراهن
5.....	- محور البرامج والمشاريع والأنشطة
5.....	- محور الشركاء
5.....	- المحور المالي
5.....	- المحور التنظيمي والإداري
5.....	- محور الأعضاء
6.....	الاطلاع على نماذج مشابة
6.....	السياق العام للاستراتيجية
6.....	الإطار الزمني
8.....	الفصل الثاني: استراتيجية الجمعية 2030
8.....	الرؤية
8.....	المهمة
8.....	التوجهات الاستراتيجية
8.....	الخطط التنفيذية
9.....	الفصل الثالث: الخطة التنفيذية الأولى
9.....	الأهداف المرحلية
9.....	أهداف المرحلة الأولى (2020- نهاية 2020)
9.....	الأهداف المرتبطة بالمجموعة الأولى من التوجهات:
9.....	الأهداف المرتبطة بالمجموعة الثانية من التوجهات:
10.....	أهداف المرحلة الثانية (بداية 2020- نهاية 2025)
10.....	الأهداف المرتبطة بالمجموعة الأولى من التوجهات:
10.....	الأهداف المرتبطة بالمجموعة الثانية من التوجهات:
10.....	البرامج والمشاريع
13.....	حوكمة وإدارة الاستراتيجية
13.....	الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة الاستراتيجية

13.....	الأدوار والمسؤوليات وفتوات التواصل
13.....	أولاً: المشرف على التوجه الاستراتيجي
14.....	ثانياً: مدير البرنامج
14.....	ثالثاً: مدير المشروع
14.....	رابعاً: وحدة إدارة الجودة
14.....	نظام الرصد والتقييم
15.....	خطة إدارة المخاطر
18.....	الملحق رقم (1): الوضع الراهن
18.....	المحور الأول: محور البرامج والمشاريع والأنشطة
20.....	المحور الثاني: محور الشركاء
21.....	المحور الثالث: المحور المالي
21.....	النظام المالي
21.....	الإيرادات والنفقات والمديونية
21.....	إدارة الأصول والمواقع والمقرات المستأجرة
22.....	المحور الرابع: المحور التنظيمي والإداري
22.....	النظام الداخلي والبنى التنظيمية
23.....	القيادة واتخاذ القرارات
23.....	إدارة الموارد البشرية
24.....	إجراءات العمل
24.....	المحور الخامس: محور الأعضاء
25.....	تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات
26.....	نقاط القوة:
26.....	المحور
26.....	نقاط القوة
26.....	محور البرامج والمشاريع والأنشطة
26.....	محور الشركاء
26.....	المحور المالي
26.....	المحور التنظيمي والإداري
26.....	محور الأعضاء

27.....	نقاط الضعف:
27.....	المحور
27.....	نقاط الضعف
27.....	محور البرامج والمشاريع والأنشطة
27.....	محور الشركاء
27.....	المحور المالي
27.....	المحور التنظيمي والإداري
27.....	محور الأعضاء
28.....	الفرص::
28.....	المحور
28.....	الفرص
28.....	محور البرامج والمشاريع والأنشطة
28.....	محور الشركاء
28.....	المحور المالي
28.....	المحور التنظيمي والإداري
28.....	محور الأعضاء
29.....	المهددات:
29.....	المحور
29.....	المهددات
29.....	محور البرامج والمشاريع والأنشطة
29.....	محور الشركاء
29.....	المحور المالي
29.....	المحور التنظيمي والإداري
29.....	محور الأعضاء
30.....	الملحق رقم (2): نماذج جمعيات مشاهمة
30.....	Africa ICT Right (AIR) – GANA
31.....	TakingITGlobal –Iranian ICT NGO for Youth
32.....	Better World Foundation –Egybt

34.....	الملحق رقم (3): استمارات توصيف البرامج
34.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 1
36.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 2
38.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 3
39.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 4
40.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 5
41.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 6
42.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 7
44.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 8
45.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 9
46.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 10
47.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 11
48.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 12
49.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 13
50.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 14
51.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 15
52.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 16
53.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 17
54.....	استمارة تعريف برنامج/ البرنامج رقم 18
55.....	الملحق رقم (4): المشارورات واللقاءات

الفصل الأول: توطئة

لمحة تاريخية

تأسست الجمعية العلمية السورية للمعلوماتية عام 1989 بمبادرة من رئيسها المؤسس الراحل المهندس باسل الأسد، ومجموعة من الأعضاء المؤسسين المختصين في مجال المعلوماتية. وتوسعت الجمعية ليلعب عدد أعضائها في تاريخ إعداد هذه الوثيقة ما يقارب 16086 عضو من جميع أنحاء سورية¹، يديرها مجلس إدارة ينتخبه الأعضاء العاملون، وقد تولى على رئاستها مجموعة من الوجوه الوطنية البارزة التي كان لها الأثر الجليل في تطور تقانة المعلومات والاتصالات في سورية.

هدفت الجمعية عند تأسيسها إلى إدخال تقانة المعلومات في مختلف القطاعات الاقتصادية في سورية؛ وإلى نشر الثقافة المعلوماتية عن طريق تنظيم مؤتمرات وندوات ومحاضرات ومعارض، إضافة إلى مجموعة من الأنشطة الإعلامية في مجال تقانة المعلومات. وقد كانت الجمعية ولا تزال الشريك الفاعل مع المؤسسات الحكومية لتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وللنهوض بالمجتمع باستخدام هذه التقانات، ولعل من أبرز النقاط المضيئة في تاريخ الجمعية في هذا المجال:

- إحداث أول مزود للانترنت في سورية
- المساهمة الفاعلة في قمة مجتمع المعلومات
- بناء وتأسيس أول مركز بيانات في سورية

منهجية إعداد الاستراتيجية

تقييم الوضع الراهن

تم تقييم الوضع الراهن للجمعية انطلاقاً من خمسة محاور أساسية، وهي:

- محور البرامج والمشاريع والأنشطة
- محور الشركاء
- المحور المالي
- المحور التنظيمي والإداري
- محور الأعضاء

وقد تم الاعتماد على هذه المحاور في تحليل نقاط الضعف والقوة والفرص والتحديات (SWOT analysis) وبيين الملحق رقم(1) توصيف الوضع الراهن وفق المحاور المبينة أعلاه.

1 : بيانات الجمعية العلمية السورية للمعلوماتية مكتب التنسيب - 2020

الاطلاع على نماذج مشابهة

بهدف الانسجام مع التوجهات العالمية في مجال عمل المؤسسات غير الحكومية التي تعنى بتقانات الاتصالات والمعلومات تم الاطلاع على مجموعة من النماذج المشابهة في توجهاتها وأنشطتها لتوجهات وأنشطة الجمعية العلمية السورية للمعلوماتية، وعلى وجه الخصوص تم الاطلاع على النماذج التالية، والتي نستعرضها تفصيلاً في الملحق رقم (2):

- Africa ICT Right (AIR) – GANA
- Global IT Taking –Iranian ICT NGO for Youth
- Better World Foundation –Egybt

السياق العام للاستراتيجية

يأتي وضع هذه الاستراتيجية في ظل مجموعة من السياقات جعلت من وجود خطة استراتيجية تضعها الجمعية لتحديد توجهاتها المستقبلية ضرورة حتمية، وقد تمثلت هذه السياقات بـ:

- التوجهات العالمية المتمثلة بتبني أهداف التنمية المستدامة (SDGs)، والمعروفة رسمياً باسم تحويل عالمنا، والتي أدرجت في خطة التنمية المستدامة في العام 2030.
 - قرب انتهاء الحرب التي مرت على سورية ودخولها مرحلة التعافي، الأمر الذي يفرض ضرورة الانسجام مع توجهات مرحلة إعادة الإعمار والتي لا بد من أن يكون للجمعية فيها مساهمات جلية.
 - إقرار برنامج سورية للتنمية المستدامة "برنامج سورية بعد الحرب" والذي من المخطط أن يكون المجتمع المدني عموماً والجمعية خصوصاً شركاء في تنفيذه.
 - ضرورات التحول الرقمي والبناء على أسس اقتصاد المعرفة، وتوجه الحكومة السورية نحو وضع استراتيجيتها في هذا المجال.
 - التغيرات البنوية الحاصلة في الجمعية والتي فرضت حاجة حقيقة في التغيير وإعادة البناء وتحديد التوجهات لإعادة الانطلاق بفاعلية كبيرة تنسجم مع متطلبات المرحلة القادمة.
- إن عملية الانسجام مع هذا السياق العام ومع المنعكسات المتفاوتة للحرب على الخريطة الجغرافية والديمقراطية السورية تتطلب العمل بشكل مناطقي وفق توجهات استراتيجية عامة.

الإطار الزمني

- تم وضع الرؤية والمهمة والتوجهات الاستراتيجية لتغطي الفترة الزمنية الممتدة حتى العام 2030، وذلك انسجاماً مع التوجهات والخطط العالمية والوطنية، ونستعرضها في الفصل الثاني.
- وانسجاماً مع التغيرات التي من الممكن أن تفرضها الخصوصية السورية في عملية إعادة الإعمار خلال الانتقال من مرحلة الاستجابة فالتعافي مروراً بمرحلة الانتعاش ووصولاً لمرحلة الاستدامة التنموية، جري العمل على تقسيم تنفيذ الاستراتيجية إلى خطتين تنفيذيتين:

-
-
- **الخطة التنفيذية الأولى:** التي نستعرضها في الفصل الثالث متضمنة الأهداف والبرامج والمشاريع لتغطي الفترة الزمنية الممتدة حتى العام 2025، ، موزعة على مرحلتين:
 - ✓ المرحلة الأولى تمتد حتى نهاية العام 2021.
 - ✓ المرحلة الثانية تمتد من بداية 2022 وحتى نهاية 2025.
 - **الخطة التنفيذية الثانية:** ويمتد تنفيذها حتى نهاية العام 2030 ويجري وضعها لاحقاً في ضوء مخرجات الخطة الأولى وبما ينسجم مع التغيرات والمستجدات

مسودة

الفصل الثاني: استراتيجية الجمعية 2030

الرؤية

"نحو مجتمع سوري، قائم على المعرفة الرقمية، مندمج في المنظومة العالمية المعرفية"

المهمة

"توظيف تقانات المعلومات والاتصالات، لتنفيذ مشروع معرفي، موجه لكافة المكونات المجتمعية، يساهم في تحقيق التنمية

المستدامة"

التوجهات الاستراتيجية

يمكن أن نميز بين مجموعتين من التوجهات الاستراتيجية، بحيث تركز المجموعة الأولى على التوجهات التي تتعلق بدور الجمعية ومساهمتها المجتمعية، في حين تركز المجموعة الثانية على تطوير الجمعية وأدواتها بما يمكنها من قيامها بدورها وتحقيقها لأهدافها وبكفاءة عالية:

المجموعة الأولى:

- التوجه الأول: دعم المكونات المجتمعية كافة وتعزيز دورها في إنتاج المعرفة المبنية على تقانات المعلومات والاتصالات
- التوجه الثاني: المساهمة في تمكين وبناء القدرات في مجال تقانات المعلومات والاتصالات الموجه نحو إنتاج المعرفة
- التوجه الثالث: المساهمة في تطوير البيئة الحاضنة للإنتاج المعرفي القائم على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- التوجه الرابع: تحفيز الطاقة الكامنة في المجتمع للانتقال نحو شكله المعرفي

المجموعة الثانية

- التوجه الخامس: تحقيق الاكتفاء ودعم الأعمال التأسيسية للمجتمع المعرفي القائم على تقانات المعلومات والاتصالات
- التوجه السادس: توسيع شبكة الشراكات المحلية والإقليمية والدولية لدعم تحقيق توجهات الجمعية والاندماج مع المحيط
- التوجه السابع: تنشيط عملية التنسيب وتفعيل مشاركة الأعضاء وزيادة فاعليتهم وتنمية روح العمل التطوعي.
- التوجه الثامن: إرساء نظام حوكمة وبنية تنظيمية ولوجستية محكمة تضمن كفاءة التنفيذ في الوصول نحو التوجهات

الخطط التنفيذية

كما تمت الإشارة سابقاً إن الوصول للرؤية المنشودة وفق التوجهات الاستراتيجية المشار لها أعلاه ينطوي على تنفيذ خطتين تنفيذيتين:

- الخطة التنفيذية الأولى: الممتدة حتى نهاية 2025 وسيجري عرضها في الفصل القادم
- الخطة التنفيذية الثانية: يجري وضعها لاحقاً في ضوء مخرجات الخطة الأولى والمعطيات والركائز التي سيجري العمل على تهيئتها في الخطة الأولى، مع ضرورة الانسجام مع المستجدات المحلية والإقليمية والدولية.

الفصل الثالث: الخطة التنفيذية الأولى

الأهداف المرحلية

أهداف المرحلة الأولى (2020- نهاية 2021)

يجري التركيز في هذه المرحلة يشكل أساسي على توجهات المجموعة الأولى وضمان استقرار وتطور الأنشطة المباشر بها والمتعلقة بتوجهات المجموعة الثانية، بالإضافة إلى التأسيس لإطلاق مجموعة جديدة من الأنشطة والمشاريع التي ترتبط بتوجهات المجموعة الثانية، وفيما يلي مجموعة الأهداف المطلوب تحقيقها في هذه المرحلة:

الأهداف المرتبطة بالمجموعة الأولى من التوجهات:

- الهدف الأول: إنتاج 100 منتج رقمي² متوافق مع معايير الجودة الموضوعه
- الهدف الثاني: إنتاج 2000 مادة تدوينية أو مقال (تخصصي أو توعوي)³، متوافقة مع المعايير المعتمدة
- الهدف الثالث: دعم تطوير 15 منتج معرفي برمجي⁴
- الهدف الرابع: معدل زيادة في قدرة الجمعية على الوصول لأفراد المجتمع عبر أنشطتها⁵ بمقدار 40%
- الهدف الخامس: معدل زيادة في تقديم خدمات النفاذ من حيث الجودة والانتشار بنسبة 20%

الأهداف المرتبطة بالمجموعة الثانية من التوجهات:

- الهدف السادس: استكمال الأطر التنظيمية ونماذج الأعمال لأنشطة الجمعية ووضعها موضع التنفيذ.
- الهدف السابع: إنهاء المراحل التأسيسية والانتقال إلى مرحلة التشغيل لكافة الأنشطة المباشر بها.
- الهدف الثامن: سداد كامل مديونية الجمعية، وضمان تمويل 50% من أنشطتها ذاتياً.
- الهدف التاسع: استقطاب شركاء محليين وإقليميين ودوليين بما يكفل تمويل 50% من أنشطة الجمعية.
- الهدف العاشر: إرساء نظام إدارة الجودة بشكل كامل وفق متطلبات المواصفة 9001.
- الهدف الحادي عشر: إنهاء أتمتة كامل أعمال الجمعية وفتح كامل مجموعات البيانات الخاصة بها.
- الهدف الثاني عشر: استكمال جاهزية مقر الجمعية في دمشق وريفها
- الهدف الثالث عشر: تواصل مع كافة أعضاء الجمعية ومساهمة فاعلة لـ 20% منهم في أنشطتها.

² يقصد بالمنتج الرقمي أي منتج تعليمي متعلق بالمحتوى التعليمي الرقمي، أو منتج ثقافي مرتبط برقمنة كتاب أو صور توثيقية رقمية لمعالم تراثية أو منتج فني مرتبط برقمنة مواد تلفزيونية أو موسيقية، وغيرها من المكونات التي يجب أن يتم تعريفها في وتحديدها في وثائق توصيف المشاريع المرتبطة بالبرنامج الخاص بإنتاج المحتوى

³ يقصد بالمواد التدوينية أو المقالات التخصصية والتوعوية بما يتم إنتاجه في مدونة وطن تحت عنوان تدوين أو بالمقالات التي تنشر عبر مجلة المعلومات وغير من منشورات الجمعية أو منصاتنا شرط أن تكون بهدف التوعية ولا تندرج الأخبار وتغطية الأحداث ضمن هذا الهدف

⁴ يقصد بالمنتج المعرفي البرمجي أي منتج يتم تطويره في سياق إنتاج المحتوى أو إعادة الاستخدام فيما يخص البيانات المفتوحة أو منتجات إبداعية من قبل شركات محتضنة أو تلك التي يتم تطويرها لدعم مكونات مجتمعية من ذوي الإعاقة أو المرأة أو الشباب أو المجتمع الريفي

⁵ سواء عبر أنشطة بناء القدرات أو الأنشطة التوعوية التي تنفذها الجمعية عبر الفعاليات المباشرة أو عبر المنصات الافتراضية

أهداف المرحلة الثانية (بداية 2022 - نهاية 2025)

يجري التركيز في هذه المرحلة المجموعة الأولى من التوجهات بما يكفل تعميق دور الجمعية ومساهمتها المجتمعية والتأسيس وتأمين الموارد والركائز لإطلاق الخطة التنفيذية الثانية للفترة 2025-2030 وبأهداف أكثر طموحاً

الأهداف المرتبطة بالمجموعة الأولى من التوجهات:

- الهدف الأول: إنتاج 1000 منتج رقمي سنوياً متوافق مع معايير الجودة الموضوعة
- الهدف الثاني: إنتاج 10000 مادة تدوينية أو مقال (تخصصي أو توعوي) سنوياً، متوافقة مع المعايير المعتمدة
- الهدف الثالث: دعم تطوير 50 منتج معرفي برمجي سنوياً
- الهدف الرابع: معدل زيادة سنوي في قدرة الجمعية على الوصول لأفراد المجتمع عبر أنشطتها بمقدار 60%
- الهدف الخامس: الانتقال نحو تقديم خدمات القيمة المضافة بمعدل نمو سنوي في الإيرادات المحققة عبرها 50%

الأهداف المرتبطة بالمجموعة الثانية من التوجهات:

- الهدف السادس: زيادة إجمالية في إيرادات الجمعية المحققة تضمن تمويل كافة أنشطتها ذاتياً.
- الهدف السابع: استقطاب أوسع للشراكات بما يكفل تأمين إيرادات إضافية لتمويل خطط مرحلة 2025-2030.
- الهدف الثامن: استكمال وتوفير جاهزية مقار الجمعية في كامل المحافظات السورية
- الهدف التاسع: مساهمة فاعلة لـ 50% من أعضاء الجمعية في أنشطتها.

البرامج والمشاريع

يجري تحقيق التوجهات الاستراتيجية وبلوغ الأهداف المشار إليها أعلاه عبر مجموعة من البرامج والمشاريع المبينة في الجدول التالي:

المشروع	البرنامج	التوجه الاستراتيجي
1.1 وضع الإطار التنظيمي ونموذج الأعمال اللازم	تطوير المحتوى الرقمي السوري	1 إنتاج المعرفة المبينة على تقانات المعلومات والاتصالات
1.2 البوابة المعرفية السورية (تطوير مدونة وطن)		
1.3 رقمنة محتوى (تعليمي، ترفيهي، وموسيقى، ثقافي تراثي)		
1.4 إطلاق ورش عمل متعددة مع مختلف قطاعات الأعمال المهمة وذات الصلة		
2.1 تطوير منصة البيانات المفتوحة	البيانات المفتوحة	2
2.2 المشروع التجريبي		
2.3 التوعية المجتمعية		

مسابقة بناء التطبيقات المعتمدة على البيانات المفتوحة	2.4			
مسابقات تطبيقات معالجة أو إنتاج المحتوى باللغة العربية	3.1		3	
تطوير تطبيقات معالجة أو إنتاج المحتوى باللغة العربية	3.2			
تطوير معايير وطنية لبناء المستودعات الرقمية	3.3			
نسخة ثانية من معجم المصطلحات	3.4			
وضع الإطار التنظيمي ونموذج الأعمال	4.1			
الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب ICDL	4.2		4	
الرخصة الوطنية للمعلوماتية	4.3			
إدارة منح الشهادات الدولية المعتمدة	4.4			
وضع الإطار التنظيمي	5.1			
النوادي التدريبية	5.2		5	
البرامج التدريبية التقليدية	5.3			
البرامج التدريبية عن بعد	5.4			
تمكين ذوي الإعاقة باستخدام تقانة المعلومات والاتصالات	6.1		6	
مسابقات تطبيقات تسهيل حياة ذوي الإعاقة	6.2			
برامج تدريبية حول دمج التكنولوجيا بالتعليم	7.1		7	
تدريب الطلاب على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	7.2			
برامج تدريبية متخصصة موجهة للفئات المجتمعية في مجال الـ ICT	7.3			
مزود خدمة الانترنت	8.1		8	
مركز البيانات	8.2			
مركز اعتمادية الشركات البرمجية	9.1		9	
معرض شام	9.2			

تطوير الإطار التنظيمي للعمل الريادي ونموذج الأعمال لشبكة الحواضن	10.1	برنامج تطوير العمل الريادي	10	تطوير البيئة الحاضنة للانتاج المعرفي
حاضنة دمشق	10.2			
حاضنة اللاذقية	10.3			
حاضنة حمص	10.4			
حاضنة حلب	10.5			
قياس مؤشرات القطاع	11.1	تعريف قطاع تقانة المعلومات والاتصالات	11	
بوابة المؤشرات	11.2			
تنظيم ورشات وفعاليات عابرة للمحافظات	12.1	التوعية المجتمعية	12	تحفيز الطاقة الكامنة في المجتمع للانتقال نحو شكله المعرفي
تطوير وإدارة المنصات الاجتماعية التوعوية	12.2			
إصدار مجلات ومنشورات تنقيفية ورقية والكترونية	12.3			
التسويق والتعريف بأنشطة الجمعية	12.4			
بوابة ربط الشباب بسوق العمل في القطاع	13.1	برنامج دعم الشباب المتخصص في مجال ال ICT	13	
تأهيل الشباب للدخول في سوق العمل في قطاع ال ICT	13.2			
دعم مشاريع التخرج في مجال ال ICT	13.3			
تمكين المرأة الريفية باستخدام تقانة المعلومات	14.1	برنامج دعم المجتمعات الريفية		
بوابة الربط بين المجتمع الريفية وبيئة الأعمال والاسواق (تسهيل إيجاد فرص العمل - تسويق المنتجات الريفية)	14.2			
تعديل الأنظمة واعادة الهيكلة	15.1	برنامج تطوير الجمعية	15	إرساء نظام حوكمة وبنية تنظيمية محكمة للجمعية
تطبيق متطلبات نظام إدارة الجودة وفق المواصفة الدولية 9001	15.2			
أتمتة أعمال الجمعية	15.3			
فتح بيانات الجمعية	15.4			
استكمال مقر محافظة دمشق	16.1		16	
استكمال مقر محافظة السويداء	16.2			

تأهيل وصيانة مقرات جرمانا والمعضمية	16.3	إدارة الأصول والمقرات		
صيانة وتأهيل المقار في المناطق المحررة	16.4	والاحتياجات اللوجستية		
صيانة الأصول وتأمين احتياجات الجمعية في كافة المحافظات	16.5			
تحديث قاعدة بيانات الأعضاء	17.1	إدارة الخدمات والتواصل مع الأعضاء	17	تفعيل مشاركة الأعضاء
بوابة التواصل مع الأعضاء وتقديم الخدمات	17.2			
تفعيل عملية التنسيب إلى الجمعية	17.3			
الأنشطة الاجتماعية	18.1	تحفيز التواصل والمشاركة	18	
منح المزايا	18.2			
الجمعية السكنية	18.3			

ونورد في الملحق رقم (3) توصيف تفصيلي لهذه البرامج وفق استمارة موحدة تتضمن: التوجهات الاستراتيجية المرتبط بها كل برنامج بشكل رئيسي أو فرعي، بالإضافة إلى الأهداف التي يدعم تحقيقها، مع تعريف موجز للبرنامج ومؤشرات قياسه على مستوى الأداء والأثر، ومخرجاته والمشاريع التي يتضمنها

حوكمة وإدارة الاستراتيجية

يعتمد نظام حوكمة وإدارة الاستراتيجية على ثلاث مكونات أساسية:

الوحدة التنظيمية المسؤولة عن إدارة الاستراتيجية

يتضمن الهيكل التنظيمي للجمعية إحداهن **وحدة إدارة الجودة**، وتتلخص مهام هذه الوحدة فيما يتعلق بالاستراتيجية بما يلي:

- إدارة نظام الرصد والتقييم المرفق بالاستراتيجية
- تتبع التقدم المحرز في تحقيق الأهداف وتنفيذ البرامج والمشاريع استناداً لنظام الرصد والتقييم
- إعداد التقارير المتعلقة بتنفيذ الاستراتيجية ورفعها لمجلس الإدارة بشكل دوري **عبر المدير التنفيذي**
- ضمان التنسيق والتعاون بين جميع المسؤولين والمشاركين في تنفيذ الاستراتيجية
- تتبّع تنفيذ قرارات مجلس الإدارة المتعلقة بالاستراتيجية
- المساهمة في تذليل المشاكل والصعوبات التي تعيق القائمين على تنفيذ الاستراتيجية ووفقاً لتوجيهات مجلس الإدارة

الأدوار والمسؤوليات وقنوات التواصل

أولاً: المشرف على التوجه الاستراتيجي

يسمى لكل توجه من التوجهات الاستراتيجية المدرج لتنفيذها مجموعة برامج، عضواً من أعضاء مجلس الإدارة أو من لجنة الأمناء يكون مسؤولاً عن:

- اقتراح مديري البرامج بالتشاور مع رئيس مجلس الإدارة وباقي أعضائه، بما لا يتعارض مع أحكام نظام الاستخدام الخاص بالجمعية وغيرها من القواعد المعمول بها.
- ضمان التنسيق والتعاون بين مديري البرامج المتعلقة بالتوجه المسؤول عنه
- التنسيق مع أعضاء مجلس الإدارة المسؤولين عن التوجهات الأخرى في المواقع التي تتطلب التنسيق

ثانياً: مدير البرنامج

يسمي لكل برنامج من البرامج المدرجة ضمن التوجهات الاستراتيجية مديراً للبرنامج يكون مسؤولاً عن تنفيذ البرنامج والمشاريع المدرجة ضمنه ويكون مسؤولاً عن:

- وضع الخطط التنفيذية التفصيلية للبرنامج والمشاريع المدرجة ضمنه ورفعها لمجلس الإدارة عبر عضو مجلس الإدارة المشرف
- تحديد احتياجات تنفيذ البرنامج من الموارد البشرية والمالية ورفعها لمجلس الإدارة عبر عضو مجلس الإدارة المشرف
- تنفيذ البرنامج بالتعاون مع فريق العمل
- تزويد وحدة إدارة الجودة ببيانات التنفيذ ووفقاً لنظام الرصد والتقييم والمؤشرات المتفق عليها

ثالثاً: مدير المشروع

- يمكن تسمية مدير مشروع مدرج ضمن برنامج، وذلك وفقاً لحجم المشروع، وبناءً على اقتراح عضو مجلس الإدارة المشرف ومدير البرنامج، وبعد موافقة مجلس الإدارة، وبما لا يتعارض مع أحكام نظام الاستخدام الخاص بالجمعية.
- يمارس مدير المشروع نفس مهام مدير البرنامج ولكن على مستوى المشروع، وعبر مدير البرنامج.
- يمكن الاستعاضة بتسمية مديري المشاريع ضمن البرنامج عن تسمية مدير للبرنامج، على أن يمارس مديرو المشاريع مهامهم عبر عضو مجلس الإدارة المشرف على التوجه الاستراتيجي

رابعاً: وحدة إدارة الجودة

- تعتبر وحدة إدارة الجودة بمثابة الأداة الميسرة والمسهلة للأعضاء المشرفين ومديري البرامج والمشاريع في تنفيذ مهامهم المتعلقة بتنفيذ الاستراتيجية
- تتلقى وحدة إدارة الجودة البيانات من مديري البرامج والمشاريع ووفقاً لنظام الرصد والتقييم المعتمد، بالشكل الذي يمكنها من إعداد التقارير اللازمة ورفعها إلى مجلس الإدارة

نظام الرصد والتقييم

- يتضمن نظام الرصد والتقييم مجموعتين من المؤشرات:
 - ✓ مؤشرات الأداء التي تعكس التقدم المحرز في تنفيذ برامج ومشاريع الاستراتيجية
 - ✓ مؤشرات الأثر والتي تعكس الأثر الحقيقي الذي يحدثه تنفيذ الاستراتيجية وبالتالي الأثر الذي تلعبه الجمعية في المجتمع السوري

- يمكن تطوير مؤشرات الأداء والأثر لكل برنامج من برامج الاستراتيجية من قبل مديري البرامج وإدارة الجودة انطلاقاً من النموذج المرفق في استمارات توصيف البرامج الواردة في الملحق رقم (3).
- يجري العمل في إطار برنامج تطوير الجمعية (البرنامج رقم 14) وضمن مشروع أتمتة أعمال الجمعية على تطوير نظام مؤتمت للرصد والتقييم تقوم وحدة إدارة الجودة بإدارته، ويتضمن الوظائف التالية:
 - ✓ تعريف البرامج والمشاريع
 - ✓ تعريف مؤشرات قياس الأداء والأثر وفق النموذج المعتمد، مع إمكانية تعديله
 - ✓ ربط مؤشرات القياس مع الأهداف
 - ✓ إدارة السماحيات وفق الأدوار والمسؤوليات المبينة
 - ✓ إصدار تقارير تبين نسب التقدم في تنفيذ البرامج والمشاريع وتحقيق الأهداف
- توجد حاجة لقياس بعض مؤشرات الأثر الواردة ضمن نظام الرصد والتقييم المرفق، مما يقتضي إطلاق مشاريع لقياسها وبمبادرة من وحدة إدارة الجودة، على أن يجري إدارتها ضمن مشروع تعريف مؤشرات القطاع أو بمشروع منفرد ضمن برنامج تعريف قطاع تقانة المعلومات والاتصالات (البرنامج رقم 11)

خطة إدارة المخاطر

في ضوء تحليل الوضع الراهن وتحليل نقاط والضعف والقوة والفرص والمهددات التي تواجه الجمعية، جرى تحديد مجموعة من المخاطر التي من الممكن أن تعيق تحقيق التوجهات الاستراتيجية والأهداف التي تسعى الجمعية لتحقيقها خلال الفترة المستقبلية، وقد تم تحديد احتمالية حدوث كل خطر ودرجة تأثيره في حال حدوثه، مع اقتراح لمجموعة من التدابير الممكنة اتخاذها للحد من أثر حدوث هذه المخاطر كما هو مبين في الجدول أدناه:

الخطر	الاحتمالية ⁶	الأثر ⁷	قيمة الخطر ⁸	الخيار البديل المقترح
تعثر البرامج والمشاريع المعتمد عليها كمصادر تمويل للجمعية (ICDL، المزود، مركز البيانات،	3	5	15	- العمل على تطوير نماذج أعمال لأنشطة أخرى للجمعية تساهم في دعم تمويل أنشطة الجمعية - بذل مزيد من الجهود لإيجاد شراكات تساهم في دعم التمويل

⁶ درجة احتمالية حدوث الخطر (5 عالية جداً، 4 عالية، 3 متوسطة، 2 منخفضة، 1 متدنية)
⁷ درجة تأثير الخطر في حال حدوثه على تحقيق الأهداف (5 كارثي/ خطر يؤدي إلى إنهاء النشاط، 4 حاسم/ خطر له تأثير سلبي ونتائج كبيرة، 3 أساسي/ خطر يمكن إدارته ولكن يحتاج إلى موارد إضافية وجهود إدارية، 2 مهم/ خطر يمكن إدارته في ظروف تشغيلية عادية، 1 مهم/ النتائج يمكن التعامل معها في ظروف تشغيلية عادية)
⁸ يجري حساب قيمة الخطر وفق المعادلة التالية: (قيمة الخطر = احتمالية حدوث الخطر × مدى تأثير حدوثه)، درجات المخاطر (20-25/ قصوى 19-15/ عالي 14-10/ متوسط 9-5/ منخفض 4-1/ متدني)

<p>- البحث عن شركاء خارجيين أو آليات بديلة يمكن تحويل الاشتراكات عن طريقها</p> <p>- الاستمرار في تجميع المبالغ المستحقة لقاء تسديد الاشتراكات حتى في حال عدم التمكن من تحويلها</p>	16	4	4	إلغاء ترخيص ال ICDL الممنوح للجمعية من المنظمة الدولية ECDL نتيجة عدم التمكن من تحويل الاشتراكات المترتبة عليها
<p>- بذل ما يمكن بذله لإنهاء عملية التسوية عن طريق القضاء، والإسراع بالإجراءات المطلوب اتخاذها لهذا الغرض</p> <p>- البحث عن موارد بديلة لسداد الديون للشركة في حال عدم حدوث تسوية (مركز الخدمات مثلاً)</p>	15	5	3	عدم الوصول لاتفاق مع الشركة السورية للاتصالات للتسوية المالية بينها وبين الجمعية
<p>- الانتقال نحو فتح كافة بيانات الجمعية لتكريس مبدأ الشفافية الذي من شأنه استقطاب الشركاء لاسيما الخارجيين ويشجعهم على تمويل أنشطتها</p> <p>- التسويق والترويج الفعال لأهداف وتوجهات الجمعية</p>	20	5	4	عدم القدرة على استقطاب شركاء ممولين لأنشطة الجمعية
<p>الإسراع بعملية إعادة الهيكلة وتوصيف الإجراءات وأتمتة العمل وفتح البيانات وصولاً نحو إرساء نظام الحوكمة وإدارة الجودة مما يخلق مزيد من الثقة والشفافية</p>	16	4	4	استمرار القيود الرقابية على أنشطة الجمعية
<p>- إشراك جميع الأطراف في الجمعية وتعميق الشعور لديهم بأهم شركاء في عملية التغيير</p> <p>- تفعيل دور وحدة إدارة الجودة التي من مهامها إدارة التغيير</p>	16	4	4	ممانعة داخل الجمعية (العاملين والأعضاء) للتغيرات التي تجري إحداثها
<p>قطع الارتباطات وإيقاف الاتفاقيات مع أي جهة معيقة، وإيجاد بدائل للشراكة مع جهات داعمة</p>	9	3	3	ارتباطات واتفاقيات خارجية معيقة للتغيرات التي يجري إحداثها في الجمعية
<p>- تحديد واضح للأدوار والمسؤوليات بين الجمعية وباقي الأطراف والشركاء</p> <p>- تقديم كل ما يمكن تقديمه من تسهيلات لتشجيع الجهات الشريكة ورفع سوية تفاعلها</p>	12	4	3	عدم تجاوب بعض الشركاء المؤثرين في تنفيذ أنشطة الجمعية، لاسيما الجهات الحكومية

<ul style="list-style-type: none"> - التسويق والترويج الفعال لأنشطة الجمعية - عقد شراكات مع أطراف مؤثرة على مكونات المجتمع ولها دور أساسي في تنفيذ أنشطة الجمعية 	12	4	3	ضعف تجاوب المجتمع السوري مع أنشطة الجمعية الموجهة نحوه
<ul style="list-style-type: none"> - التأسيس لإطلاق مبادرات مستقبلية لتكريس الدور الذي يمكن أن تلعبه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إعادة الإعمار (الذكاء الصناعي، المدن الذكية، - تنفيذ سلسلة من الأنشطة الدورية والمستمرة لتعميق الوعي بدور تقانات المعلومات والاتصالات لاسيما في المجالات المتعلقة بالتكنولوجيات الحديثة مع ربطها بالمبادرات المشار لها في البند السابق 	9	3	3	تفويت فرصة إعادة الإعمار وعدم إظهار دور تقانة المعلومات والاتصالات فيها
<ul style="list-style-type: none"> - دراسة منح أجور عادلة للخبرات بهدف زيادة إمكانات استقطابها - تعميق روح العمل التطوعي لدى الأعضاء الخبراء في الجمعية للاستفادة من خبراتهم في أنشطة الجمعية 	8	4	2	ضعف القدرة على استقطاب الخبرات اللازمة لتنفيذ أنشطة الجمعية
<ul style="list-style-type: none"> - التركيز على تقديم خدمات نوعية للأعضاء - رفع وتيرة الأنشطة ذات الطابع الاجتماعي التي من شأنها توثيق العلاقات والتواصل الاجتماعي بين الأعضاء - تطوير أدوات لتجميع وتخزين بيانات التواصل مع الأعضاء 	6	2	3	عدم القدرة على الجذب أو التواصل مع أعضاء الجمعية

الملحق رقم (1): الوضع الراهن

توصيف الواقع

تمت دراسة الوضع الراهن في الجمعية كما أشرنا سابقاً على خمسة محاور نستعرضها تباعاً فيمايلي:

المحور الأول: محور البرامج والمشاريع والأنشطة

عملت الجمعية منذ تأسيسها، ولا تزال، وفي سبيل تحقيق أهدافها، على تنفيذ طيف واسع من المشاريع والأنشطة، وقد أنجزت العديد من الأنشطة التي كان لها الأثر الفعال على قطاع تقانة المعلومات والاتصالات في سورية، ونذكر منها على سبيل المثال لا الحصر ترجمة مصطلحات المعلوماتية والاتصالات ICT، مراكز النفاذ الذي نفذته بالتعاون مع وزارة الاتصالات والتقانة، والتدريب على معايير تقانة الاتصالات والتقانة والذي نفذته بالتعاون مع الوزارة أيضاً، والعديد من المشاريع والأنشطة التي نفذتها ولا تزال تنفذها، وقد توزعت هذه الأنشطة على عدة مجالات منها ما ارتبط بمجال التوعية والنشر ورفع سوية المحتوى الرقمي العربي كماً ونوعاً، ومنها ما توجه نحو بناء القدرات في مجال تقانات المعلومات والاتصالات ولفئات مختلفة، ومنها ما هدف لدعم الابداع وصناعة البرمجيات، في حين توجهت بعض الأنشطة نحو تقديم الخدمات وإعداد الدراسات. يبين الجدول التالي⁹ الأنشطة والمشاريع الحالية القائمة في الجمعية مصنفة وفقاً لطبيعتها والأغراض المنشودة منها:

التوعية والنشر والإعلام	بناء القدرات	دعم الإبداع والصناعة المعرفية	خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	دراسات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
مدونة وطن	مشروع الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب ICDL	الحاضنات	مزود خدمة الانترنت SCS.Net	مؤشرات قطاع الاتصالات والمعلومات
مجلة المعلوماتية	الاختبار الوطني للمعلوماتية	مشروع دعم صناعة البرمجيات - الاعتمادية الوطنية البرمجيات	مركز البيانات	دراسة جدوى مركز الاعتمادية الوطنية لشركات البرمجيات
مجلة الثقافة المعلوماتية	التدريب والتأهيل	مشروع البيانات المفتوحة		
المحتوى الرقمي				

وقد ساهمت بعض الأنشطة والمشاريع، وستساهم، بالإضافة إلى أهدافها المباشرة في تحقيق إيرادات للجمعية شكلت وستشكل مورداً هاماً لدعم الجمعية في تنفيذ باقي أنشطتها ومشاريعها غير البرمجية، وفيمايلي قائمة بالأنشطة والمشاريع التي تحقق إيراداً:

⁹ إدارة الجمعية

- مزود خدمة الانترنت SCS.Net

- مشروع الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب ICDL

- الاختبار الوطني للمعلوماتية

- دورات التدريب والتأهيل

لينضم مركز البيانات إلى قائمة هذه الأنشطة والمشاريع فور دخوله مرحلة التشغيل

وبالنظر إلى الأنشطة والمشاريع التي تقوم بها الجمعية من وجهة نظر زمن التنفيذ، فقد أخذ بعضها طابع التنفيذ على المدى القصير وتمثلت هذه الأنشطة بشكل أساسي بالمؤتمرات والندوات وورش العمل التي اعتادت الجمعية على تنفيذها أو رعايتها منذ تأسيسها مثل ورشة العمل التي أقامتها اللجنة الإدارية في دمشق في النصف الأول من العام 2019 حول البيانات الكبيرة Big Data، ومثل معرض شام لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي كانت الجمعية ترعاه في فترة ما قبل الحرب وتعمل حالياً على إعادة إنطلاقه.

في حين أخذ بعض الأنشطة طابع المشروع المحدد مدة التنفيذ مع بداية ونهاية لها، ونذكر على سبيل المثال من المشاريع التي أتمت تنفيذها مشروع التدريب على معايير تقانة المعلومات والاتصالات، في حين توجد العديد من المشاريع التي يجري تنفيذها حالياً مثل مشروع مؤشرات تقانة المعلومات والاتصالات الذي تنفذه بالتعاون مع وزارة الاتصالات والتقانة ومدة تنفيذه ستة أشهر. وقد أخذت بعض الأنشطة طابع الاستمرارية والديمومة مثل الحاضنات ومشروع الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب ICDL، وهذه الأنشطة جميعها مؤهلة لتحويلها إلى وحدات وظيفية مستقلة تتبع الجمعية على شكل مراكز أو شركات وغيرها، ومن المشاريع الجديدة التي تبنتها الجمعية والتي هي حالياً محددة المدة إلا إنها مؤهلة لتأخذ طابع الاستمرارية مشروع البيانات المفتوحة. يبين الجدول التالي تصنيف المشاريع والأنشطة القائمة في الجمعية وفقاً لمعيار مدة التنفيذ¹⁰:

أنشطة على المدى القصير ¹¹	أنشطة على المدى المتوسط ¹²	أنشطة مستمرة ¹³
المؤتمرات والندوات وورشات العمل	دراسة الجدوى لمركز الاعتمادية الوطنية لشركات البرمجيات	مزود خدمة الانترنت SCS.Net
المسابقات	استراتيجية الجمعية	مركز البيانات
مؤشرات قطاع تقانة المعلومات والاتصالات	مؤشرات قطاع تقانة المعلومات والاتصالات	معلومات
	مشروع البيانات المفتوحة	مدونة وطن eSyria
		مشروع الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب ICDL
		الاختبار الوطني للمعلوماتية

¹⁰ : إدارة الجمعية

¹¹ الأنشطة التي تنفذ على مدى أيام ولا يتجاوز الشهر، وقد تكون متكررة

¹² الأنشطة التي تنفذ على مدى لا يقل عن ثلاثة أشهر ولا يزيد عن ثلاث سنين

¹³ الانشطة الدائمة غير المنتهية

مجلة المعلوماتية ومجلة الثقافة المعلوماتية		
التدريب والتأهيل		

يلاحظ في معظم الأنشطة والمشاريع التي تم استعراضها أعلاه إنها تنطلق من إدارة الجمعية لتتوزع في دمشق أو تكون عابرة للمحافظات وبإستثناء أنشطة التدريب والتأهيل، وورش العمل يلاحظ إنه يوجد محدودية في الأنشطة التي تنطلق بمبادرات مستقلة من اللجان الإدارية وفقاً لخصوصية المحافظات التي كرستها ظروف الحرب باختلاف تداعياتها على المحافظات وبالتالي فرضت احتياجات مختلفة فيها من الممكن أن تلعب تقانات المعلومات والاتصالات دور كبير في تجاوزها، وقد تشكل اللجنة الإدارية في كل من دمشق واللاذقية استثناءً من ذلك.

المحور الثاني: محور الشركاء

شكلت الجمعية تاريخياً شريكاً فاعلاً لعدد كبير من المؤسسات والجهات المحلية والأقليمية والعالمية، الحكومية وغير الحكومية، كما إنها استطاعت أن تنال بصفتها كجمعية أو من خلال مكوناتها المرتبطة بها عضوية العديد من المؤسسات والمنظمات والتجمعات المحلية والإقليمية والعالمية، وقد ساهمت الحرب التي عاشتها سورية في تقييد مجال الشراكات أمامها وفي تجميد عضويتها في العديد من المكونات الإقليمية أو العالمية.

وقد عاودت اليوم مجالات الشراكات بالانفتاح أمام الجمعية مع إتاحة إمكانيات جديدة لتفعيل عضويتها في العديد من التشكيلات والكيانات الإقليمية والدولية مع فرص لعقد شراكات وعضويات مستقبلية جديدة، وفيما يلي نستعرض أهم الشراكات القائمة حالياً:

✓ اتفاقيات تعاون مع جهات حكومية:

- تعاون مع وزارة الاتصالات والتقانة في مجال قياس المؤشرات واعتمادية الشركات البرمجية.
- تعاون مع المركز الوطني لبحوث الطاقة في مجالات استخدام تقانة المعلومات بنشر الوعي الطاقوي وتطوير الموارد البشرية.

✓ اتفاقيات تعاون من منظمات ومؤسسات أهلية محلية

- اتفاقية تعاون مع جمعية التنمية الاجتماعية
- مشروع اتفاق مع غرفة تجارة دمشق

✓ تعاون مع منظمات دولية:

- اتفاق مع صندوق الأمم المتحدة للسكان في مجال ريادة الأعمال وعبر الحاضنات

أما بالنسبة لعضوية الجمعية في بعض التجمعات والمؤسسات الإقليمية:

- ✓ الجمعية ممثلةً بالحاضنة عضو في شبكة حاضنات شرق المتوسط وشمال افريقية MENA.Inc وكانت آخر مشاركة في اجتماعات الشبكة في العام 2012، بسبب تعذر تغطية التكاليف والحصول على سمات الدخول.
- ✓ الجمعية ممثلةً بالحاضنة عضو في شبكة الحاضنات التقنية العربية ARTech-net منذ العام 2014.
- ✓ الجمعية ممثلةً بمزود خدمة الانترنت عضو في الاتحاد العربي لمزودي خدمات الانترنت والاتصالات.

النظام المالي

تضمن النظام الداخلي في المادة /62/ منه مجموعة من الأحكام الخاصة بمالية الجمعية لاسيما تحديد مواردها وآليات تحريك حسابات الجمعية مع الإشارة إلى النظام المالي الذي يحدد جميع الضوابط والإجراءات المالية والمحاسبية التي لم تُذكر في النظام الداخلي، وقد جرى وضع النظام المالي واعتماده من قبل الهيئة العامة في العام 2012، إلا إنه لم يعتمد من وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، مما يجعل الضوابط والإجراءات المالية والمحاسبية في الجمعية غير محددة بشكل صريح، مما انعكس سلباً على إمكانية توصيف الوضع المالي للجمعية وبشكل دقيق.

الإيرادات والنفقات والمديونية

حدد النظام الداخلي موارد الجمعية التي تمثلت بشكل أساسي من ثلاث مصادر:

- رسوم الانتساب واشتراك الأعضاء
- الإعانات والتبرعات والوصايا
- عائدات الاستثمارات والمشاريع والأنشطة التي تقوم بها الجمعية

وقد تمت الإشارة في محور الأنشطة إلى مجموعة من الأنشطة التي تمارسها الجمعية والتي شكلت مصدراً مهماً لإيراداتها وعلى وجه الخصوص مزود خدمة الانترنت SCS.Net، ومشروع الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب ICDL. تعاني الجمعية خلال العام 2019¹⁴ من العجز المالي نتيجة زيادة حجم النفقات عن حجم الإيرادات المتوقعة للعام 2019، وتظهر البيانات المتاحة التراجع الحاصل في إيرادات مزود خدمة الانترنت SCS.Net على سبيل المثال. وقد اقتران هذا التراجع في الإيرادات مع وجود مجموعة من الديون المستحقة على الجمعية تمثل أهمها:

- الديون المستحقة لصالح الشركة السورية للاتصالات والمرتبطة بمزود خدمة الانترنت وقد جرى العمل على تحديد مواضعها والاتفاق على آلية لتسويتها مع الشركة.
- المديونية المتعلقة بمشروع الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب ICDL والتي تقدر بـ 400 ألف يورو.
- المستحقات المرتبطة بتسديد التزامات الجمعية لإنهاء العمل على مشروع مركز البيانات.
- المستحقات المرتبطة بتسديد التزامات الجمعية لإنهاء مقرها الرئيسي في دمشق.

إدارة الأصول والمواقع والمقرات المستأجرة

امتلكت الجمعية في معظم فروعها في المحافظات مواقع ومقرات شكلت دعماً كبيراً للجمعية في ممارسة نشاطها، وقد عانت القليل من اللجان الإدارية من عدم توفر المقر الملائم لها أو عدم توفر مواقع لممارسة نشاطها، ويبين الجدول التالي حالة مواقع مقرات الجمعية المملوكة والمستأجرة في جميع المحافظات 15:

¹⁴ تقرير الوضع الراهن للعام 2019 المعد من قبل أعضاء مجلس الإدارة

¹⁵ بيانات إدارة الجمعية

المحافظة	المقر أو الموقع	الوصف
دمشق	عقار مملوك في البرامكة	يتضمن مركز البيانات
	عقار مستأجر في حديقة تشرين	مملوك من قبل المحافظة تم تسليم جزء من البناء لها وجزء مشغول من قبل المزود
ريف دمشق	عقار مملوك من قبل الجمعية	غير مشغول
	عقار مملوك من قبل الجمعية	غير مشغول
	عقار مستأجر	غير مشغول
حلب	عقار مملوك من قبل الجمعية	
إدلب	عقار مملوك من قبل الجمعية	خارج الخدمة حالياً
حمص	عقار مملوك من قبل الجمعية	
حمّاه	عقار مملوك من قبل الجمعية	
طرطوس	عقار مملوك من قبل الجمعية	
اللاذقية	عقار مملوك من قبل الجمعية	
السويداء	عقار مملوك من قبل الجمعية	غير مشغول حالياً بحاجة لإكمال البناء
	عقار مستأجر	
درعا	عقار مملوك من قبل الجمعية	غير مشغول
القنيطرة	لا يوجد	
الرقّة		خارج الخدمة
الحسكة	عقار مملوك من قبل الجمعية	غير مشغول حالياً
	عقار مستأجر	
دير الزور	عقار مملوك من قبل الجمعية	خارج الخدمة حالياً

بالإضافة إلى المقار المشار إليها في الجدول أعلاه توجد مجموعة من المواقع التي تشغلها الجمعية لصالح الحاضنات وهي مواقع مستأجرة من جامعتي دمشق والبعث وأبجور رمزية، في حين توجد مجموعة من المواقع المستأجرة لصالح مزود خدمة الانترنت في كل من حلب، حمّاه، والسويداء.

المحور الرابع: المحور التنظيمي والإداري

النظام الداخلي والبنى التنظيمية

يتميز النظام الداخلي الحالي للجمعية والذي تم وضعه واعتماده في العام 2008 بالوضوح والمرونة من حيث تحديد الأدوار والمهام بالنسبة للهيئة العامة ومجلس الإدارة واللجان الإدارية، ولا تتطلب عملية تحديثه أكثر من تطوير الغرض ومحاور العمل بما ينسجم مع التطورات والتغيرات الحاصلة على المستويين العالمي والمحلي.

اعتمدت إدارة الجمعية خلال المرحلة السابقة في تنفيذ أنشطتها الأساسية (Core business) على بنية تنظيمية تستند بشكل أساسي على نموذج "المشروع" وربط هذه المشاريع بمجلس الإدارة، وقد صيغت هذه البنية بشكل تراكمي واستجابة للاحتياجات وللأنشطة المنفذة، أما بالنسبة للأعمال الداعمة (Services business) فلم يُعتمد نموذج محدد لبني وظيفية مسؤولة عن تنفيذ هذه الأعمال وعلى وجه الخصوص إدارة الموارد البشرية والإدارة المالية.

تطورت بعض الأنشطة التي تمارسها الجمعية وتوسعت بشكل أظهر حاجة إلى إحداث بني تنظيمية دائمة ومستقلة مثل شركة مزود خدمة الانترنت SCS-Net المملوكة من الجمعية، وهذه الحالة قد تنطبق على عدد من الأنشطة الأخرى (مركز البيانات، ...)، مما يتطلب العمل على دراسة هذه الأنشطة وتحديد شكل البني الوظيفية الملائمة لها ودرجة استقلاليتها ونموذج الأعمال الخاص بما يضمن استدامة وكفاءة التنفيذ.

على مستوى المحافظات، تجري إدارة الفروع في المحافظات عبر لجان إدارية يعينها مجلس الإدارة، ويختلف شكل الوظائف الداعمة لعمل هذه اللجان من محافظة لأخرى، مع ضرورة الإشارة إلى إن القواعد الناظمة لعلاقة هذه اللجان مع مجلس الإدارة، وصلاحيات والتزامات كل منهما بالنسبة للآخر غير محددة بإجراءات واضحة وموحدة.

القيادة واتخاذ القرارات

يتولى مجلس الإدارة إدارة شؤون الجمعية، ويعد رئيس مجلس الإدارة رئيساً للجمعية ويعمل على تنفيذ قراراته، في حين يعمل أمين سر المجلس على تتبع تنفيذ قرارات المجلس وإعداد تقارير دورية عنها، ويعمل رؤساء اللجان الإدارية في المحافظات على تنفيذ قرارات المجلس المتعلقة بالمحافظة لتكون مهمة أمين سر اللجنة الإدارية تتبع تنفيذ قرارات اللجنة ومجلس الإدارة وإعداد تقارير دورية عنها. بالرغم من تحديد الصلاحيات المتعلقة باتخاذ القرارات وآليات تنفيذها وتتبع تنفيذها إلا إن الإجراءات الفعلية المتبعة لإدخال القرارات حيز التنفيذ وآليات تتبع تنفيذها وإجراءات الرصد والتقييم جميعها تحتاج إلى توصيف وبشكل محدد ومضبوط بما يسهم بتكريس نموذج حوكمة ذو كفاءة عالية.

إدارة الموارد البشرية

اتسمت المرحلة السابقة للعمل في الجمعية بعدم وجود نظام استخدام معتمد يجري من خلاله توصيف أشكال الاستخدام وتحديد قواعد التعيين لكل شكل من هذه الأشكال، وحقوق وواجبات العاملين في الجمعية بما يشمل ساعات الدوام وسلم الأجور والرواتب وتقييم الأداء وغيرها من القواعد الناظمة للحقوق والواجبات، وقد أدى ذلك إلى توزيع غير منتظم للموارد البشرية وغير منسجم مع احتياجات العمل في بعض المواضع، مع تفاوت كبير في معايير تحديد الأجور.

وقد بلغ العدد الإجمالي في الجمعية 263 عاملاً منهم 153 عاملاً في مزود خدمة الانترنت الخاص بالجمعية والذي تقرر نقلهم إلى إدارة الشركة المحدثة للمزود، ليكون العدد الفعلي للعاملين في الجمعية 110^{16} عاملاً يتركز العدد الأكبر منهم في دمشق (61 عاملاً)، في حين يتوزع باقي العاملين على المحافظات 17^{17} وفق الجدول المبين 18^{18} :

¹⁶ يجري التركيز في توصيف الوضع الراهن على عدد العاملين في الجمعية دون المزود باعتبار أن العاملين في المزود سيخضعون للأنظمة الخاصة بالشركة المحدثة للمزود

¹⁷ يشار إلى إن الجمعية تعتمد في تنفيذ أنشطتها في المحافظات التي لا يتواجد فيها عاملين على أعضاء اللجنة الإدارية في المحافظة وعلى عضو مجلس الإدارة المشرف على المحافظة.

¹⁸ بيانات إدارة الموارد البشرية في الجمعية

المحافظة	دمشق	اللاذقية	حمص	طرطوس	حلب	السويداء	حمه	الحسكة
عدد العاملين فيها	61	17	10	7	6	4	3	2

وقد بلغت نسبة العاملين الحاصلين على مؤهل جامعي 37.7% من إجمالي العاملين، 17%¹⁹ منهم حاصل على شهادة في الهندسة المعلوماتية أو الاتصالات، وتشكل الإناث نسبة 60% من إجمالي عدد العاملين 41% منهم حاصلة على شهادة جامعية.

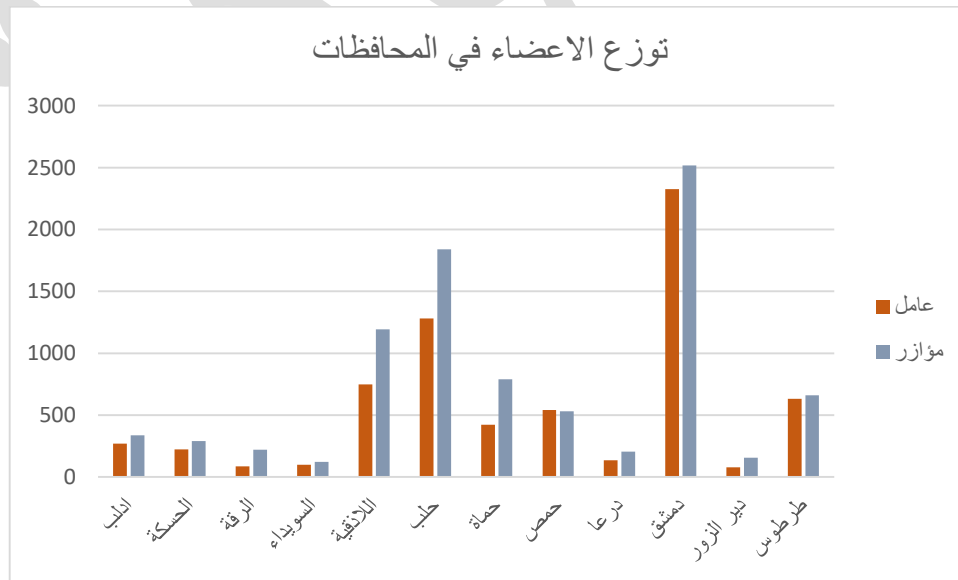
وقد تم مؤخراً وضع نظام عمل جديد تم اعتماده من قبل مجلس الإدارة وجرى عرضه على وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل حتى يصار إلى اعتماده رسمياً، وقد تضمن مجموعة من الإجراءات التي من شأنها ضبط عمليات التعيين وغيرها من قواعد الاستخدام، كما يجري حالياً العمل على وضع سلم للأجور والرواتب.

إجراءات العمل

لا يوجد توصيف لإجراءات العمل الداخلية والبيئية والتي من شأنها أن تكون البديل الإداري المرن عن وجود وحدات وظيفية محددة، بالإضافة إلى عدم وجود توصيف موحد ومحدد لإجراءات العمل بين اللجان الإدارية ومجلس الإدارة، إلى جانب عدم توصيف إجراءات التوثيق بشكل محدد وواضح، مع غياب كامل لأتمتة الأعمال والإجراءات.

المحور الخامس: محور الأعضاء

بلغ إجمالي عدد أعضاء الجمعية في نهاية العام 2019/15710/ منهم 6848/ عضو عامل و 8862/ عضو مؤازر موزعين على المحافظات²⁰ وفق الشكل التالي:



¹⁹ 17% من عدد الحاصلين على شهادة جامعية

²⁰ بيانات مكتب التنسيب في الجمعية

تظهر البيانات المتوفرة عن تطور عملية الانتساب إلى الجمعية²¹، رغم عدم دقتها واكتمالها بنفس السوية لدى جميع المحافظات، زيادةً في أعداد المنتسبين للجمعية، إلا إنها متفاوتة وبشكل كبير بين المحافظات، إذ تظهر في محافظتي اللاذقية وطرطوس الزيادة الأكبر، في حين إنها في أدنى مستوياتها في محافظة السويداء على سبيل المثال. وتبلغ نسبة الأعضاء الذين تتراوح أعمارهم بين 18-39 ما يقارب 85% من إجمالي الأعضاء، في حين تبلغ نسبة الأعضاء الحاصلين على شهادة جامعية ما يزيد عن 72.6%، منهم 63.5% يحملون شهادة هندسية²². يوجد نقص في بيانات التواصل مع الأعضاء وقد ساهمت الحرب ومجموعة أخرى من العوامل في تفاقم حالة نقص البيانات وعدم تحديثها مما انعكس سلباً على إمكانية تفعيل دور الأعضاء والاستفادة المثلى من إمكانياتهم في تحقيق أهداف الجمعية. وقد نفذت بعض الإجراءات التي تسعى إلى تحديث بيانات التواصل للأعضاء بهدف رفع سوية التواصل معهم إلا إنها لم تبلغ الغاية المنشودة لاسيما بعد ما فرضته ظروف الحرب.

تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

يقدم الجدول التالي تحليلاً للوضع الراهن وفقاً لمنهجية SWOT (نقاط القوة - نقاط الضعف - الفرص - المهددات)، مع الأخذ بعين الاعتبار جميع العوامل والأطر ذات الأثر.

21 المصدر السابق

22 المصدر السابق

المحور	نقاط القوة
محور البرامج والمشاريع والأنشطة	<ul style="list-style-type: none"> • طيف واسع من الأنشطة والمشاريع، المنفذة وقيد التنفيذ، متعددة الأغراض والأهداف • جهود مبذولة لإحياء العديد من الأنشطة التي تسببت الحرب بتوقفها، وفتح قنوات لإطلاق أنشطة جديدة • وجود عدد من الأنشطة، ذات العائد، القادرة على دعم تنفيذ أنشطة ومشاريع أخرى للجمعية • التوجه نحو وضع خطة استراتيجية للجمعية لتوجيه أنشطتها وتكثيفها ورفع كفاءتها وفعاليتها وبم منظور شامل
محور الشركاء	<ul style="list-style-type: none"> • تاريخ إيجابي من الشراكات الفاعلة، المحلية والإقليمية والدولية • المباشرة بمجموعة من الإجراءات التي من شأنها إعادة بناء الثقة وجذب شركاء محتملون ولا سيما في مجال الشفافية.
المحور المالي	<ul style="list-style-type: none"> • تحويل مشروع المزود إلى شركة مما قد يساهم في رفع كفاءة العمل وزيادة الإيرادات المحققة • قرب دخول مركز البيانات في مرحلة التشغيل مما قد يساهم في زيادة الإيرادات • تفعيل عمليات تسوية المديونية مع أكثر من طرف ولا سيما مع الشركة السورية للاتصالات • رفع كفاءة الإنفاق في ظل التغيرات البنوية الجارية في الجمعية • امتلاك معظم الفروع في المحافظات لمقرات خاصة بها
المحور التنظيمي والإداري	<ul style="list-style-type: none"> • نظام داخلي واضح ومرن من حيث تحديد الأدوار والمسؤوليات • إحداث شركة مزود خدمة الانترنت SCS-Net المملوكة من الجمعية، مما يتيح إمكانية إحداث نماذج مشابهة للأنشطة الأخرى • البدء بدراسة الوضع التنظيمي للعديد من الأنشطة ووضع التوصيف الملائم لها، وإجراءات العمل المتعلقة بها • اعتماد نظام عمل من قبل مجلس الإدارة وبدء إجراءات اعتماده من وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل • نسبة عالية من العاملين الحاصلين على شهادة جامعية، ونسبة جيدة منهم من الإناث • وضع مجموعة من القواعد الناظمة لعمليات التعيين • المباشرة بوضع سلم للرواتب والأجور
محور الأعضاء	<ul style="list-style-type: none"> • عدد كبير من الأعضاء غالبتهم من ذوي الأعمار الشابة • توزع الأعضاء في كافة المحافظات السورية • امتلاك عدد كبير من الأعضاء لكفاءات وخبرات تغني الجمعية وتساعد في تحقيق أهدافها

المحور	نقاط الضعف
محور البرامج والمشاريع والأنشطة	<ul style="list-style-type: none"> • تعثر تنفيذ بعض المشاريع لأسباب إدارية أو تنظيمية أو مالية وتأخر دخولها حيز التشغيل • تفاوت تنفيذ المشاريع والأنشطة في المحافظات وتركز معظمها في دمشق • عدم التركيز على خصوصية بعض المحافظات لتنفيذ مشاريع تدعمها لاسيما مع ظروف الحرب واختلاف تداعياتها على المحافظات.
محور الشركاء	<ul style="list-style-type: none"> • الانقطاع وعدم التواجد في المحافل الخارجية بسبب ظروف الحرب • ضعف في القدرات المالية لتمويل التواجد والحضور الخارجي وتعميق فرص الشراكات
المحور المالي	<ul style="list-style-type: none"> • عدم وجود نظام مالي معتمد • ضعف في البيانات المالية المتاحة • تعثر استكمال تجهيز بعض المقرات في بعض المحافظات • حجم إنفاق أكبر من الإيرادات المحققة ومن إجمالي موارد الجمعية • مديونية عالية بالعملة المحلية وبالقطع الأجنبي • تراجع في الإيرادات المحققة نتيجة عدم كفاءة التشغيل
المحور التنظيمي والإداري	<ul style="list-style-type: none"> • هيكل تنظيمي لا ينسجم مع تطور أنشطة الجمعية واتساع مجال عملها • إجراءات عمل غير محددة لاسيما إجراءات تفعيل تنفيذ قرارات مجلس الإدارة، وإجراءات الرصد والتقييم، والإجراءات النازمة للعلاقة بين مجلس الإدارة واللجان الإدارية • توزيع غير منتظم للعمالة وغير منسجم مع الاحتياجات • نسبة منخفضة من العاملين الحاصلين على شهادة اختصاصية في الـ ICT • رواتب وأجور غير متنسقة وغير موحدة المعايير • تأخر عملية فصل العاملين في المزود عن العاملين في الجمعية وإخضاعهم للأنظمة الخاصة بهم. • غياب أنظمة الأتمتة لأعمال الجمعية
محور الأعضاء	<ul style="list-style-type: none"> • ضعف وتيرة التواصل الفعال مع الأعضاء، وعدم وجود برامج وأنشطة موجهة لهم • عدم دقة قاعدة البيانات المتوفرة عن الأعضاء

الفرص:

المحور	الفرص
محور البرامج والمشاريع والأنشطة	<ul style="list-style-type: none">• بدء مرحلة إعادة الإعمار وإمكانية مساهمة تقانات المعلومات والاتصالات فيها على نطاق واسع• تركيز حكومي على مشاركة المجتمع المدني في المرحلة القادمة والدور الكبير للجمعية المعقود الآمال عليه في تسخير تقانات المعلومات والاتصالات فيها
محور الشركاء	<ul style="list-style-type: none">• ظروف مواتية مع قرب انتهاء الحرب للانفتاح نحو الخارج لإيجاد شركاء محتملين، على المستوى الدولي والإقليمي والمحلي
المحور المالي	<ul style="list-style-type: none">• إمكانية زيادة الموارد المحققة كمبرعات من جهات مانحة ومنظمات دولية لاسيما مع التوجه نحو فتح البيانات المالية للجمعية لتحقيق قدر كبير من الشفافية• دعم وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل للقرارات والإجراءات المالية المتخذة من قبل مجلس الإدارة
المحور التنظيمي والإداري	<ul style="list-style-type: none">• دعم وتبني لعملية إعادة الهيكلة من الجهات الوصائية ممثلة بوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل• تعيين مجلس إدارة منتقى وتبني قراراته في سبيل دفع عملية إعادة الإطلاق
محور الأعضاء	<ul style="list-style-type: none">• عدد كبير من الخريجين في مجال تقانة المعلومات والاتصالات الممكن جذبهم للانتساب للجمعية

المهددات	المحور
<ul style="list-style-type: none"> • تعثر التواصل مع بعض المناطق لتتبع تنفيذ الأنشطة فيها أو إطلاق أنشطة جديدة • قيود رقابية وقانونية تعيق إطلاق أو تنفيذ بعض الأنشطة والمشاريع 	محور البرامج والمشاريع والأنشطة
<ul style="list-style-type: none"> • رغبة متذبذبة من قبل الشركاء المحتملين لعقد الشراكات مع الجمعية في مرحلة ما قبل الاستقرار على المستوى العام وعلى المستوى الداخلي في الجمعية 	محور الشركاء
<ul style="list-style-type: none"> • احتمال فقدان الموارد المحققة من مشروع ال ICDL نتيجة إلغاء الترخيص الممنوح للجمعية من المنظمة الدولية ECDL نتيجة عدم سداد الديون المترتبة على الجمعية لها • عدم قبول الشركة السورية للاتصالات لشروط التسوية المقدمة مع مزود الجمعية للانترنت • استمرار عمليات التفتيش الخاضعة لها الجمعية على بعض الملفات العالقة والتي قد تسبب عطالة كبيرة في إطلاق بعض المشاريع الراجعة وعلى وجه الخصوص مركز البيانات • استمرار خروج بعض مقرات الجمعية عن سيطرة الحكومة 	المحور المالي
<ul style="list-style-type: none"> • ممانعة للتغير تفرضها مؤثرات خارجية وداخلية • نقص الكفاءات وعدم إمكانية استقطاب المتوفر منها • صدور قرارات من الجهات الوصائية تحدث تغييرات في الإدارة قبل اكتمال عملية التغير واستقرارها 	المحور التنظيمي والإداري
<ul style="list-style-type: none"> • انخفاض إمكانية التواصل مع عدد كبير من الأعضاء نتيجة الظروف التي فرضتها الحرب 	محور الأعضاء

الملحق رقم (2): نماذج جمعيات مشاهجة

Africa ICT Right (AIR) – GANA²³

هي منظمة غير حكومية تهتم بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تأسست عام 2007 ويديرها فريق من المتطوعين. تم تأسيسها من أجل تفعيل استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) لمعالجة المشاكل الوطنية الحرجة المتعلقة بالتعليم والجنس، وتمكين لشباب، والصحة في غانا.

أسست AIR انطلاقاً من الاعتقاد الراسخ بأن العالم الحديث في خضم تحول عميق تلعب فيه الأجهزة الذكية وتقنيات الإنترنت دوراً محورياً وإن منعكسات هذا الدور متفاوتة وفي ظل التفاوت الكبير في توزع هذه الأدوات، الأمر الذي ينعكس سلباً على المجتمعات المحرومة، وكافة المجتمعات عموماً.

تعمل AIR بالمشاركة مع الجهات المانحة والمؤسسات الحكومية والخاصة والمنظمات غير الحكومية وكافة مكونات المجتمعات المحلية لمعالجة هذا الضرر من خلال مجموعة برامج تطويرية متكاملة التي توفر الحلول التكنولوجية الدعمة والموجه إلى المرافق الصحية والتعليمية وخاصة في المناطق الأقل حظاً حيث الفجوة الرقمية في ذروتها.

الرؤيا

تنمية الثقافة المجتمعية التكنولوجية في غانا بما يتماشى مع احتياجاته الإنمائية

المهمة

دعم المجتمعات المحرومة عبر توفير الموارد التكنولوجية وتقديم الدعم والتدريب اللازم لاستخدامها وصولاً نحو تلبية الاحتياجات التنموية، وعبر منهج يركز على خمس محاور استراتيجية لاستخدام التكنولوجيا لاجل التطور (ICT4D)، وهي:

- التوصيلية
- النفاذ
- التعليم
- المحتوى
- البحث العلمي

الأهداف الرئيسية

تتمثل أهداف AIR الرئيسية بـ:

- ضمان ربط المدارس والمكونات المجتمعية إلى البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات.
- توفير أجهزة كمبيوتر ذات استهلاك منخفض من الطاقة وبكلفة منخفضة.
- توفير التدريب على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمعلمين والشباب.

<https://africaictright.org/wp-content/uploads/2019/03/2018-Annual-Report.pdf.pdf>²³

- سد الفجوة بين الجنسين في قطاع التكنولوجيا.
- تحديد ومعالجة المشاكل الوطنية الحرجة المتعلقة بالتعليم والجنس والصحة باستخدام الحلول التي تعتمد التكنولوجيا النقالة.
- العمل بالتعاون الوثيق مع كافة المكونات المجتمعية والجهات المانحة والمؤسسات الحكومية والخاصة لتنفيذ برامج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية (ICT4D).

القيم

- **التعاون**
ازدهار العمل يكون في العمل الجماعي والتحالفات الاستراتيجية والتواصل داخل منظماتنا والمجتمعات التي نخدمها.
- **المساءلة**
الالتزام بالاستخدام الكفء والفعال للموارد الموكلة إلينا. نحن نتحمل مسؤولية الثقة العامة ونتحمل مسؤولية أفعالنا. نبلغ أيضاً نجاحاتنا وتحدياتنا إلى الشركاء وأصحاب المصلحة والجهات المانحة.
- **النزاهة**
لفعل الشيء الصحيح والالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية للأمانة والشفافية والولاء.
- **الاحترافية**
تقدير الاحترافية من قبل جميع الموظفين. نحن نطور موظفينا لأداء عملهم بالخبرة والتفاني والرعاية.
- **التفوق**
الالتزام بمعايير عالية من الأداء وتهدف إلى تحسين النتائج باستمرار. نحن نعتبر أنفسنا متميزين في القيام بهذا العمل.

برامج العمل الأساسية

- iTeach ICT: برنامج موجه نحو المدرسين لرفع سوية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم.
- Computer 4 Change: يركز البرنامج على تأمين الطرفيات بكلفة منخفضة وبرمجيات مفتوحة المصدر لدعم المدارس في المناطق النائية.
- Girls in Tech: وهو يركز على رفع مقدرات الفتيات في المدارس في المناطق النائية على استخدام الحاسب.
- Mobile 4 Life: هذا البرنامج موجه نحو تحسين الصحة الإنجابية (صحة - امرأة).
- Connecting the Unconnected: يهدف هذا البرنامج إلى تطوير نموذج مركز لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات منخفض التكلفة موجه للمناطق المحرومة.

TakingITGlobal –Iranian ICT NGO for Youth²⁴

واحدة من الشبكات الرائدة في العالم التي تعمل على رفع مقدرات الشباب في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ودعمهم لمواجهة التحديات العالمية

²⁴<https://orgs.tigweb.org/iranian-ict-ngo-for-youth>

الرؤيا

شباب يعمل بنشاط ويتواصل حول العالم أجمع وصولاً لصياغة عالم أكثر شمولية مسالم ومستدام

المهمة

تمكين الشباب من فهم التحديات المحلية والعالمية والتصدي لها

البرامج الأساسية

- **Fostering Creativity & Digital Skills**: يهدف البرنامج إلى تعزيز الإبداع والمهارات الرقمية عن طريق تطوير المحتوى والموارد التي تلهم مشاركة المجتمع، وتعزيز قدرة منظمات تنمية الشباب
- **Facilitating Connected Learning**: يهدف البرنامج إلى دعم خبرات التعلم التفاعلية وتفعيل مشاركة الطلاب، وتقديم خبرات التعلم المهني والموارد للمعلمين.
- **Supporting Youth Action & Social Innovation**: دعم نشاط الشباب والابتكار الاجتماعي عن طريق تقديم المنح والإرشاد لأصحاب المشاريع الاجتماعية الشباب. وتسهيل تبادل المعرفة ورسم خرائط للمبادرات التي يقودها الشباب.

Better World Foundation –Egybt²⁵

مؤسسة غير ربحية وغير حكومية مسجلة رسمياً، باشرت نشاطها في العام 2007، تم إنشاؤها من قبل مجموعة من الطلاب المصريين والأجانب الذين يبذلون جهودهم لجعل لخلق مجتمع مصري أفضل.

الرؤيا

منح شباب مصر ميزة تنافسية، تجعلهم أعضاء نشطين وذوو قيمة متساوية في عالم الاحتراف العالمي.

المهمة

إعداد شباب مصر للنجاح في عالم الاحتراف الحديث من خلال تطوير المعرفة التقنية والمهارات المهنية، من خلال توفير الدعم الوظيفي المستمر.

الأهداف

- توفير دورات تدريبية معتمدة في التكنولوجيا واللغات العالمية وغيرها من مهارات تحسين الخبرات المهنية لطلاب الجامعات العامة والخريجين الجدد.
- تعليم الطلاب ليكونوا على دراية بالقضايا البيئية والاجتماعية التي تؤثر بشكل مباشر على مجتمعاتهم وتوفير الفرص لهم للوصول إلى مجتمعاتهم بشأن هذه القضايا.
- دمج الشباب من خلفيات وثقافات مختلفة من خلال البرامج الدولية المتخصصة.

<http://www.bwngo.org/bwngo/mission-vision-goals.php>²⁵

- تحسين الموارد من خلال تعزيز علاقات التعاون مع القطاعين العام والخاص والمؤسسات المحلية والدولية الأخرى.

البرامج

- ICT Egypt: هو "بوابة"، أو نقطة الانطلاق الرئيسية، لبقية برامج المؤسسة، يهدف البرنامج إلى تزويد الطلاب بالمهارات الأساسية اللازمة في سوق العمل اليوم
- Environmental Awareness: يهدف هذا البرنامج إلى إشراك الطلاب في الأنشطة التي تعزز حلول بيئية أنظف، باستخدام مجموعة من برامج التعليم البيئي، باستخدام الـ ICT
- Entrepreneurial Projects: يهدف هذا البرنامج إلى تشجيع الشباب على بدء أعمالهم التجارية الخاصة.
- Job Listing Project: يهدف البرنامج إلى ربط خريجي البرنامج المؤهلين بالوظائف في سوق العمل، وتعمل على تأهيل ورفع مهارات الخريجين وفق احتياجات سوق العمل.

الملحق رقم (3): استثمارات توصيف البرامج

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 1

اسم البرنامج	تطوير المحتوى الرقمي السوري
الرقم المتسلسل	1
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الأول: إنتاج المعرفة
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه الثالث: تطوير البيئة الحاضنة للإنتاج المعرفي التوجه الرابع: تحفيز الطاقة الكامنة التوجه السادس: توسيع شبكة الشراكات التوجه الثامن: نظام الحوكمة
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى
	المرحلة الثانية
التعريف بالبرنامج	يهدف هذا البرنامج إلى تعزيز مساهمة الجمعية في إنتاج المحتوى الرقمي العربي بشكل عام مع التركيز على المحتوى المعرفي السوري من خلال المساهمة في رقمنة مكونات تراثية وثقافية سورية وفنية مثل أرشيف التلفزيون السوري
مؤشرات قياس الأثر	زيادة نسبة المساهمة في إنتاج المحتوى الرقمي العربي
مؤشرات قياس الأداء	عدد المواد الرقمية التدوينية المنتجة عدد المواد الرقمية (تلفزيوني - موسيقي - ثقافي - تراثي) المنتجة عدد المواد الرقمية التعليمية المنتجة نسبة إنجاز الأطر التنظيمية ونماذج الأعمال عدد الفعاليات المنظمة، وعدد المشاركين، والمتحدثون
المخرجات	محتوى رقمي معارف عربي سوري (ثقافي - تراثي - فني - إعلامي - تديني) إطار ناظم ونموذج أعمال فعاليات وورشات عمل

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
وضع الإطار التنظيمي ونموذج الأعمال اللازم	1.1	مرحلة أولى	
البوابة المعرفية السورية (تطوير مدونة وطن)	1.2	مرحلة أولى	
رقمنة محتوى (تعليمي، تلفزيوني وموسيقي، ثقافي تراثي)	1.3	مرحلة أولى	وزارة الإعلام، وزارة الثقافة، وزارة السياحة، وزارة التربية

	مرحلة أولى	1.4	إطلاق ورش عمل متعددة مع مختلف قطاعات الأعمال المهتمة وذات الصلة
--	------------	-----	--

مسودة

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 2

اسم البرنامج	البيانات المفتوحة
الرقم المتسلسل	2
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الأول: إنتاج المعرفة
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه الثالث: تطوير البيئة الحاضنة للإنتاج المعرفي التوجه الرابع: تحفيز الطاقة الكامنة في المجتمع التوجه السادس: توسيع شبكة الشراكات
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى
	المرحلة الثانية
التعريف بالبرنامج	يهدف البرنامج إلى الانتقال في سورية نحو فتح البيانات عن طريق تقييم الجاهزية ثم تنفيذ مشروع تجريبي وصولاً إلى إطلاق مبادرة تتميز بالاستدامة، مع تهيئة البيئة التشريعية والتنظيمية اللازمة على التوازي، بما يساهم في إنتاج محتوى معرفي حكومي ويدعم الشفافية وإشراك المواطن
مؤشرات قياس الأثر	عدد التطبيقات المنتجة من إعادة الاستخدام، وحجم الإيرادات المحققة عدد فرص العمل المتاحة معدل تفاعل المواطن والفعاليات مع البيانات المفتوحة نسبة المساهمة في رفع معدلات الشفافية زيادة عدد صفحات المحتوى الحكومي الرقمي
مؤشرات قياس الأداء	تطوير قناة أو منصة لفتح البيانات عدد الجهات المنضمة لعملية فتح البيانات عدد مجموعات البيانات التي جرى فتحها نسبة جودة البيانات المفتوحة عدد مرات إعادة الاستخدام
المخرجات	محتوى حكومي رقمي سوري تطبيقات برمجية مبنية على البيانات المفتوحة

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
تطوير منصة البيانات المفتوحة	2,1	مرحلة أولى	وزارة الاتصالات والتقانة،
المشروع التجريبي	2,2	مرحلة أولى	رئاسة مجلس الوزراء
التوعية المجتمعية	2,3	مرحلة أولى	الجهات الحكومية

مسابقة

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 3

اسم البرنامج	أدوات تعزيز إنتاج المحتوى العربي
الرقم المتسلسل	3
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الثالث: تطوير البيئة الحاضنة للإنتاج المعرفي
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه الأول: الإنتاج المعرفي التوجه السادس: توسيع شبكة الشراكات
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى
	الأهداف: الثالث، السادس، والتاسع
التعريف بالبرنامج	المرحلة الثانية
	الأهداف: الثالث
مؤشرات قياس الأثر	يهدف البرنامج إلى تعزيز إنتاج المحتوى عبر تأمين متطلبات انتاجه سواء من حيث التطبيقات التي تدعم العمل على اللغة العربية أو المعايير و الضوابط الناظمة لإنتاج المحتوى باللغة العربية
مؤشرات قياس الأداء	زيادة نسبة المساهمة في إنتاج المحتوى الرقمي العربي رفع جودة المحتوى الرقمي المنتج (من حيث الطبيعة والمواصفات وطريقة الحفظ.....)
المخرجات	عدد التطبيقات المطورة لمعالجة أو إنتاج المحتوى عدد المسابقات المنظمة وعدد المشاركات في المسابقات عدد الوثائق المعيارية المطورة للمحتوى الرقمي تطبيقات وأدوات لمعالجة أو إنتاج المحتوى معايير وضوابط فنية وتنظيمية ولغوية لأنتاج المحتوى الرقمي الوطني

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
مسابقات تطبيقات معالجة أو إنتاج المحتوى باللغة العربية	3,1	مرحلة أولى	
تطوير تطبيقات معالجة أو إنتاج المحتوى باللغة العربية	3,2	مرحلة أولى	
تطوير معايير وطنية لبناء المستودعات الرقمية	3,3	مرحلة ثانية	وزارة الاتصالات والنقانة وزارة التعليم العالي
نسخة ثانية من معجم المصطلحات	3,4	مرحلة ثانية	مجمع اللغة العربية الاتحاد الدولي للاتصالات

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 4

اسم البرنامج	برنامج الشهادات الدولية
الرقم المتسلسل	4
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الثاني: بناء القدرات
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه الخامس: تحقيق الاكتفاء التوجه السادس: توسيع شبكة الشراكات التوجه الثامن: نظام الحوكمة
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى
	المرحلة الثانية
التعريف بالبرنامج	يهدف هذا البرنامج إلى بناء القدرات الوطنية على استخدام الحاسوب بما يشمل تنظيم منح شهادات قيادة الحاسوب واعتمادية المراكز التي تجري امتحاناتها
مؤشرات قياس الأثر	نسبة المساهمة في نمو الأمية في استخدام تقانات المعلومات والاتصالات المساهمة في تمويل برامج الجمعية الأخرى
مؤشرات قياس الأداء	عدد البرامج التي يتم إدارتها عدد المتدربين الإيرادات المحققة إنهاء وضع الأطار التنظيمي
المخرجات	مدربين، برامج تدريبية، نظام إدارة البرامج التدريبية، الإطار التنظيمي ونموذج الأعمال

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
وضع الإطار التنظيمي ونموذج الأعمال	4,1	مرحلة أولى	
الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب ICDL	4,2	مستمر	
الرخصة الوطنية للمعلوماتية	4.3	مستمر	
إدارة منح الشهادات الدولية المعتمدة	4.4	مرحلة أولى	

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 5

اسم البرنامج	برنامج التأهيل والتدريب
الرقم المتسلسل	5
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الثاني: بناء القدرات
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه الخامس: تحقيق الاكتفاء
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى
	الأهداف: الرابع، والثامن
التعريف بالبرنامج	المرحلة الثانية
	الأهداف: الرابع، والسادس
التعريف بالبرنامج	يهدف البرنامج إلى بناء قدرات المجتمع السوري في تقانة المعلومات والاتصالات وصولاً إلى بناء مهارات نوعية في استثمارها ونتاج القيمة المضافة المستندة إليها مع التوجه لكافة الفئات العمرية بما فيها فئتا الأطفال واليافعين
مؤشرات قياس الأثر	نسبة مشاركة متبعي البرنامج في المسابقات التخصصية محلياً ودولياً عدد الحاصلين على جوائز من متبعي البرنامج المساهمة في رفع سوية الاستخدام الفعال وإيجاد فرص العمل
مؤشرات قياس الأداء	عدد البرامج التدريبية التخصصية المنفذة عدد الدورات المنفذة عدد المدربين والمتدربين الإيرادات المحققة
المخرجات	دورات مدربين متدربين

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
وضع الإطار التنظيمي	5,1	مستمر	
النوادي التدريبية	5,2	مستمر	هيئة التميز والإبداع
البرامج التدريبية التقليدية	5,3	مستمر	
البرامج التدريبية عن بعد	5.4	مرحلة أولى	

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 6

اسم البرنامج	برنامج دعم ذوي الإعاقة
الرقم المتسلسل	6
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الثاني: بناء القدرات
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه الأول: الإنتاج المعرفي التوجه الرابع: تحفيز الطاقة الكامنة التوجه السادس: توسيع شبكة الشراكات
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى
	المرحلة الثانية
التعريف بالبرنامج	يهدف هذا البرنامج إلى إدماج ذوي الإعاقة في المجتمع وتوليد الطاقة الكامنة لديهم باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وذلك من خلال بناء قدراتهم وتحسين الحياة المحيطة بهم عبر تشجيع مجموعة من التطبيقات التي تدعم استخداماتهم
مؤشرات قياس الأثر	نسبة المساهمة في إدماج ذوي الإعاقة عدد فرص العمل التي يتم المساهمة في إيجادها لذوي الإعاقة
مؤشرات قياس الأداء	عدد البرامج التدريبية الموجهة لذوي الإعاقة المنفذة عدد الدورات المنفذة لذوي الإعاقة عدد المتدربين من ذوي الإعاقة المستفيدين عدد التطبيقات المدعومة والموجهة لدعم ذوي الإعاقة
المخرجات	دورات مدربين متدربين تطبيقات موجهة لدعم ذوي الإعاقة

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
تمكين ذوي الإعاقة باستخدام تقانة المعلومات والاتصالات	6,1	مرحلة أولى	وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وزارة الاتصالات والتقانة
دعم التطبيقات الموجهة لتسهيل حياة ذوي الإعاقة	6,2	مرحلة أولى	وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وزارة التعليم العالي

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 7

اسم البرنامج	برنامج وزارة التربية والتعليم
الرقم المتسلسل	7
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الثاني: بناء القدرات
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه الرابع: تحفيز الطاقة الكامنة التوجه السادس: توسيع شبكة الشراكات
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى
	المرحلة الثانية
التعريف بالبرنامج	يهدف هذا البرنامج لإحياء برنامج نشر المعلوماتية الذي نفذته الجمعية خلال السنوات السابقة بالتعاون مع وزارة التربية مع التركيز على إعادة صياغته بالانتقال من عملية بناء القدرات في استخدام الحاسوب إلى بناء القدرات الموجه لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الانتاج المعرفي وبشكل تخصيصي مستهدفين الأطر التعليمية والطلاب وفئات مجتمعية مختلفة
مؤشرات قياس الأثر	نسبة مساهمة البرنامج في تغطية الاحتياجات التدريسية في مجال تقانات المعلومات والاتصالات نسبة مشاركة متبعي البرنامج من الطلاب في المسابقات التخصصية محليا ودولياً عدد الجوائز المحققة من قبل متبعي البرنامج المساهمة في رفع سوية الاستخدام الفعال وإيجاد فرص العمل
مؤشرات قياس الأداء	عدد البرامج المقدمة عدد الدورات المنفذة لكل برنامج عدد المتدربين
المخرجات	دورات مدربين متدربين

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
برامج تدريبية موجهة نحو الأطر التعليمية مع التركيز على أدوات دمج التكنولوجيا بالتعليم	7,1	مرحلة أولى	وزارة التربية
تدريب الطلاب على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	7,2	مرحلة أولى	وزارة التربية

وزارة التربية	مرحلة أولى	7,3	برامج تدريبية متخصصة موجهة للفئات المجتمعية في مجال الـ ICT
---------------	------------	-----	--

مسودة

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 8

اسم البرنامج	البنية التحتية الداعمة للإنتاج المعرفي
الرقم المتسلسل	8
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الثالث: تطوير البيئة الحاضنة للإنتاج المعرفي
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه الخامس: تحقيق الاكتفاء
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى: الأهداف: الخامس، السادس، والثامن
	المرحلة الثانية: الأهداف: الخامس، والسادس
التعريف بالبرنامج	يهدف هذا البرنامج إلى التركيز على البنى التحتية اللازمة لتعزيز النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمشاركة في الموارد والبنى التحتية لتعزيز الإنتاج المعرفي
مؤشرات قياس الأثر	نسبة المساهمة في زيادة معدلات النفاذ نسبة المساهمة في انتشار خدمات القيمة المضافة (من حيث الحصة السوقية، الإيرادات) المساهمة في تمويل برامج الجمعية الأخرى
مؤشرات قياس الأداء	عدد خدمات القيمة المضافة المقدمة عدد المشتركين بخدمات القيمة المضافة عدد المشتركين في المزود نسبة إنجاز الإطار التنظيمي ونموذج الأعمال
المخرجات	خدمات نماذج الأعمال أنظمة العمل

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
مزود خدمة الانترنت	8.1	مستمر	
مركز البيانات	8.2	المرحلة الأولى	

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 9

اسم البرنامج	دعم الصناعات البرمجية
الرقم المتسلسل	9
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الثالث: تطوير البيئة الحاضنة للإنتاج المعرفي
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه الرابع: تحفيز الطاقة الكامنة التوجه السادس: توسيع شبكة الشراكات
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى: الأهداف: الثالث، الرابع، والتاسع
	المرحلة الثانية: الأهداف: الثالث، الرابع، والسابع
التعريف بالبرنامج	يهدف هذا البرنامج إلى النهوض بصناعة البرمجيات الوطنية باعتبارها من أهم أدوات الإنتاج المعرفي من خلال رفع مقدرات الشركات البرمجية المحلية ودعمها في اختراق الأسواق المحلية والعالمية بمنتج برمجي عالي الجودة
مؤشرات قياس الأثر	نسبة الزيادة في الطلب على المنتج البرمجي الوطني نسبة الزيادة في الإيرادات المحققة من قبل الشركات البرمجية المستفيدة
مؤشرات قياس الأداء	عدد الشركات البرمجية المحلية المستفيدة عدد الشركات المشاركة في الفعاليات المنظمة
المخرجات	شركات مؤهلة اتفاقيات وتعاونات وشراكات محلية وإقليمية ودولية

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
مركز اعتمادية الشركات البرمجية	9.1	المرحلة الأولى	وزارة الاتصالات والتقانة
معرض شام	9.2	المرحلة الأولى	القطاع الخاص

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 10

اسم البرنامج	شبكة الحواضن وتطوير العمل الريادي
الرقم المتسلسل	10
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الثالث: تطوير البيئة الحاضنة للإنتاج المعرفي
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه الرابع: تحفيز الطاقة الكامنة التوجه السادس: توسيع شبكة الشراكات
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى: الأهداف: الثالث، الرابع، السادس
	المرحلة الثانية: الأهداف: الثالث، الرابع
التعريف بالبرنامج	يهدف هذا البرنامج إلى تطوير شبكة حواضن الجمعية لدعم العمل الريادي في الإنتاج المعرفي من خلال تطوير الإطار التنظيمي الناظم لها ومنحها أدوات أكثر فعالية وقدرة على التشبيك مع كافة الشركاء المحتملين
مؤشرات قياس الأثر	قيمة الإيرادات المحققة من قبل الشركات المستفيدة من الحواضن عدد فرص العمل التي تم توفيرها حجم رأس المال المخاطر المستقطب حجم رؤوس الأموال المستقطبة للاستثمار (محلياً وخارجياً)
مؤشرات قياس الأداء	عدد المشاريع الإبداعية المحتضنة عدد الشركات التي تم تخريجها عدد البرامج التدريبية المنفذة للمحتضنين نسبة إنجاز الإطار التنظيمي ونموذج الأعمال
المخرجات	شركات يتم تخريجها من الحاضنات منجات إبداعية نموذج أعمال وإطار تنظيمي

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
تطوير الإطار التنظيمي للعمل الريادي ونموذج الأعمال لشبكة الحواضن	10.1	مرحلة أولى	
حاضنة دمشق	10.2	مستمر	
حاضنة اللاذقية	10.3	مستمر	
حاضنة حمص	10.4	مستمر	
حاضنة حلب	10.5	مرحلة أولى	

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 11

اسم البرنامج	تعريف قطاع تقانة المعلومات والاتصالات
الرقم المتسلسل	11
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الثالث: تطوير البيئة الحاضنة للإنتاج المعرفي
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه السادس: توسيع شبكة الشركات
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى: الأهداف: الرابع، والتاسع
	المرحلة الثانية: الأهداف: الرابع، والسابع
التعريف بالبرنامج	يأتي هذا البرنامج دعماً لتطوير البيئة الحاضنة للإنتاج المعرفي المتمثلة بقطاع تقانة المعلومات والاتصالات والذي تعتبر عملية توصيفه وقياسه الخطوة الأساس للانطلاق نحو الإنتاج المعرفي
مؤشرات قياس الأثر	دقة وكفاءة عملية القياس الوطنية للمؤشرات ومدى استجابتها لعمليات القياس الولية
مؤشرات قياس الأداء	وجود قائمة محددة ومعرفة من المؤشرات المعرفة للقطاع وجود آلية واضحة ومحددة لقياس هذه المؤشرات وجود مصدر موحد فعال ومحدث لقيم هذه المؤشرات
المخرجات	دراسة توصيف وتعريف بالمؤشرات أداة لقياس المؤشرات

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
تعريف مؤشرات القطاع	11.1	المرحلة الأولى	وزارة الاتصالات والتقانة
بوابة المؤشرات	11.2	المرحلة الأولى	وزارة الاتصالات والتقانة

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 12

اسم البرنامج	التوعية المجتمعية
الرقم المتسلسل	12
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الرابع: تحفيز الطاقة الكامنة
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه السادس: توسيع شبكة الشراكات
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى: الأهداف: الثاني، والرابع
	المرحلة الثانية: الأهداف: الثاني، والرابع
التعريف بالبرنامج	يهدف هذا البرنامج إلى تحفيز الطاقة الكامنة في المجتمع من خلال مجموعة من البرامج التوعوية والتي تنفذ عبر فعاليات مجتمعية تنظم لهذا الغرض أو تطوير منصات إلكترونية تهدف إلى تحريض الوعي المعرفي المجتمعي أو منشورات متخصصة في مجال تقانات المعلومات والاتصالات
مؤشرات قياس الأثر	رفع مستوى الوعي وثقافة الاستخدام الفعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات رفع مستوى الوعي بالشؤون المجتمعية باستخدام تقانات المعلومات والاتصالات
مؤشرات قياس الأداء	عدد الفعاليات المنفذة وعدد المتحدثين فيها وعدد الحضور عدد الزيارات للمنصات وللمجلات والمنشورات الإلكترونية عدد الأعداد التي يتم توزيعها من المجلات والمنشورات
المخرجات	منصات تواصل اجتماعية مجلات ومنشورات فعاليات وأنشطة توعوية

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
تنظيم ورشات وفعاليات عابرة للمحافظات	12.1	مستمر	
تطوير وإدارة المنصات الاجتماعية التوعوية	12.2	مرحلة أولى	
إصدار مجلات ومنشورات تنقيبية ورقية وإلكترونية	12.3	مستمر	
التسويق والتعريف بأنشطة الجمعية	12.4	مستمر	

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 13

اسم البرنامج	برنامج دعم الشباب المتخصص في مجال ال ICT
الرقم المتسلسل	13
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الرابع: تحفيز الطاقة الكامنة
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه الثاني: بناء القدرات التوجه السادس: توسيع شبكة الشراكات
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى: الأهداف: الرابع، والتاسع
	المرحلة الثانية: الأهداف: الرابع، والسابع
التعريف بالبرنامج	برنامج يهدف إلى توجيه الكفاءات الشابة في المجتمع السوري في مجال تقانات المعلومات والاتصالات واستثمارها بكفاءة عالية عن طريق تأهيلهم وتطوير مقدراتهم بما يتناسب مع احتياجات السوق ومن ثم التشبيك بين هذه الكفاءات وبين قطاع الأعمال
مؤشرات قياس الأثر	عدد فرص العمل التي يجري توفيرها
مؤشرات قياس الأداء	عدد فعاليات الأعمال المنضمة للبوابة عدد الشباب المسجلين في البوابة عدد البرامج الموجهة التي يجري تنفيذها للشباب عدد الدورات المنفذة لكل برنامج عدد الشباب المتدربين
المخرجات	برامج تدريبية دورات مدربين متدربين شباب بوابة سوق العمل

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
بوابة ربط الشباب بسوق العمل في القطاع	13.1	مرحلة ثانية	
تأهيل الشباب للدخول في سوق العمل في قطاع ال ICT	13.2	مرحلة ثانية	وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وزارة التعليم العالي قطاع الأعمال
دعم مشاريع التخرج في مجال ال ICT	13.3	مرحلة أولى	الجامعات والكليات التخصصية

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 14

اسم البرنامج	برنامج دعم الشباب
الرقم المتسلسل	13
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الرابع: تحفيز الطاقة الكامنة
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه الثاني: بناء القدرات التوجه السادس: توسيع شبكة الشراكات
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى: الأهداف: الرابع، والتاسع
	المرحلة الثانية: الأهداف: الرابع، والسابع
التعريف بالبرنامج	يجري العمل من خلال هذا البرنامج على توظيف تقانات المعلومات والاتصالات لتحسين الحياة في المجتمعات الريفية سواء من حيث خلق فرص العمل والتسويق للمنتجات الريفية أو من حيث بناء قدرات مكونات المجتمع المختلفة لاسيما المرأة الريفية
مؤشرات قياس الأثر	عدد فرص العمل التي يتم توفيرها للسكان الريفيين الزيادة المحققة في الإيرادات للمنتجات الريفية نتيجة الاستفادة من التقانات المقدمة
مؤشرات قياس الأداء	عدد الخدمات المقدمة لدعم الريف باستخدام تقانات المعلومات والاتصالات عدد برامج التدريب الموجهة للمرأة الريفية وغيرها من فئات المجتمع الريفي عدد المستفيدين من كل برنامج
المخرجات	برامج تدريبية دورات مدربين متدربين شباب بوابة خدمات المجتمع الريفي

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
تمكين المرأة الريفية باستخدام تقانة المعلومات	14.1	مرحلة ثانية	وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل
بوابة الربط بين المجتمع الريفية وبيئة الأعمال والاسواق (تسهيل إيجاد فرص العمل - تسويق المنتجات الريفية)	14.2	مرحلة ثانية	وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية قطاع الاعمال

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 15

اسم البرنامج	برنامج تطوير الجمعية
الرقم المتسلسل	15
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الثامن: نظام الحوكمة
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	التوجه السابع: تفعيل مشاركة الأعضاء
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى: الأهداف: السادس، السابع، العاشر، والحادي عشر
	المرحلة الثانية:
التعريف بالبرنامج	يهدف هذا البرنامج إلى الانتقال بالجمعية إلى مرحلة عمل جديدة استناداً إلى تقييم المرحلة السابقة والتماشي مع التطورات الحاصلة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ويشمل ذلك تطوير أنظمة عمل الجمعية وهيكلتها وأدواتها
مؤشرات قياس الأثر	كفاءة الانفاق كفاءة سياسة التوظيف وإدارة الموارد البشرية نسبة تحقيق الأهداف الموضوعية تناقص حالات عدم المطابقة زيادة القدرة على استقطاب الجهات المانحة
مؤشرات قياس الأداء	وضع كامل الأنظمة الخاصة بالجمعية (النظام الداخلي، نظام، الاستخدام، النظام المالي) استكمال الهيكل التنظيمي والوظيفي وتوصيف الوظائف استكمال وضع متطلبات المواصفة 9001، والحصول على الشهادة نسبة أتمتة أعمال الجمعية عدد مجموعات البيانات التي جرى فتحها
المخرجات	نظام داخلي، مالي، استخدام، هيكل تنظيمي نظام إدارة الجودة أنظمة برمجية مجموعات بيانات مفتوحة

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
تعديل الأنظمة وإعادة الهيكلة	15.1	مرحلة أولى	
تطبيق متطلبات نظام إدارة الجودة وفق المواصفة الدولية 9001	15.2	مرحلة أولى	
أتمتة أعمال الجمعية	15.3	مرحلة أولى	

فتح البيانات	15.4	مرحلة أولى
--------------	------	------------

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 16

اسم البرنامج	إدارة الأصول والمقرات والاحتياجات اللوجستية	
الرقم المتسلسل	16	
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه الثامن: نظام الحوكمة	
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي		
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى:	الهدف: الثاني عشر
	المرحلة الثانية:	الهدف الثامن
التعريف بالبرنامج	يهدف هذا البرنامج إلى وضع خطة متكاملة لاستكمال تهيئة مقار الجمعية تماشياً مع برنامج التطوير الذي تنفذه الجمعية	
مؤشرات قياس الأثر	كفاءة استثمار الموارد المتاحة والإنفاق على تأمين المواقع والمقار المطلوبة أثر الاستقرار في مواقع مؤهلة ودائمة للجمعية على الأداء	
مؤشرات قياس الأداء	عدد المقار المشمولة بالبرنامج (المخطط إنشاؤها، المخطط إعادة تأهيلها، المباشر بإنشائها، المباشر بإعادة تأهيلها، المستكمل إنشاؤها، المستكمل إعادة تأهيلها) نسبة التنفيذ في كل مقر يجري العمل على إنشائه أو إعادة تأهيله	
المخرجات	مقار مؤهلة وجاهزة للاستخدام	

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
استكمال مقر محافظة دمشق	16.1	مرحلة أولى	
استكمال مقر محافظة السويداء	16.2	مرحلة ثانية	
تأهيل وصيانة مقرات جرمانا والمعضمية	16.3	مرحلة أولى	
صيانة وتأهيل المقار في المناطق الحرة	16.4	مرحلة ثانية	
صيانة الأصول وتأمين احتياجات الجمعية في كافة المحافظات	16,5	مرحلة أولى	

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 17

اسم البرنامج	إدارة الخدمات والتواصل مع الأعضاء
الرقم المتسلسل	17
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه السابع: تفعيل مشاركة الأعضاء
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى: الهدف: الثالث عشر
	المرحلة الثانية: الهدف التاسع
التعريف بالبرنامج	يهدف البرنامج إلى بناء قاعدة بيانات موثوقة للأعضاء وتقديم مجموعة من الخدمات التفاعلية لهم عبر بوابة خاصة لهذا الغرض
مؤشرات قياس الأثر	زيادة معدلات الانتساب إلى الجمعية رفع القدرة على تحصيل الالتزامات زيادة مشاركة الأعضاء في أنشطة الجمعية زيادة الوثوقية بنظام إدارة الأعضاء في الجمعية كفاءة انعقاد الهيئات العامة والفرعية
مؤشرات قياس الأداء	نسبة اكتمال قاعدة بيانات الأعضاء نسبة تحصيل الاشتراكات عدد الخدمات التفاعلية المقدمة للأعضاء على البوابة عدد زيارات البوابة
المخرجات	قاعدة بيانات مكتملة بوابة خدمات الأعضاء

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
تحديث قاعدة بيانات الأعضاء	17.1	مرحلة أولى	
بوابة التواصل مع الأعضاء وتقديم الخدمات	17.2	مرحلة أولى	
تفعيل عملية التنسيب إلى الجمعية	17.3	مرحلة أولى	

استمارة تعريف برنامج / البرنامج رقم 18

اسم البرنامج	تحفيز التواصل والمشاركة
الرقم المتسلسل	18
التوجه الاستراتيجي الذي يدعمه بشكل الأساسي	التوجه السابع: تفعيل مشاركة الأعضاء
التوجهات الاستراتيجية التي يدعمها بشكل فرعي	
الأهداف المرتبط بتحقيقها	المرحلة الأولى: الهدف: الثالث عشر
	المرحلة الثانية: الهدف التاسع
التعريف بالبرنامج	يهدف البرنامج إلى بناء علاقة وثيقة مع الأعضاء عن طريق مجموعة من الأنشطة الاجتماعية وصياغة عدد من المزايا والخدمات التي تقدم لهم
مؤشرات قياس الأثر	الزيادة في نسبة التواصل مع الاعضاء ومساهماتهم في أنشطة الجمعية
مؤشرات قياس الأداء	عدد الأنشطة الاجتماعية المنفذة نسبة المشاركة في كل نشاط عدد المزايا الممنوحة نسبة المستفيدين من كل مزية
المخرجات	أنشطة اجتماعية خدمات للأعضاء

المشاريع ضمن البرنامج

اسم المشروع	الرقم المتسلسل	مرحلة التنفيذ	الشركاء (الحاليون أو المتوقعون)
الأنشطة الاجتماعية	18.1	مرحلة أولى	
منح المزايا	18.2	مرحلة أولى	
الجمعية السكنية	18.3	مرحلة ثانية	

الملحق رقم (4): المشارورات واللقاءات

المشاركون	التاريخ	الاجتماع أو اللقاء
الدكتور صلاح الدوه جي _ رئيس الجمعية	2019/12/22	اجتماع
الدكتور عادل الكفري _ عضو مجلس الإدارة، أمين الصندوق	2020/1/27	اجتماع
مجلس إدارة الجمعية	2020/1/12	عرض: الفصلين الأول والثاني والملاحقين الأول والثاني
الدكتور سعيد أبو تراب، الدكتور أبي صندوق - مديرو برامج في الجمعية	2020/4/19	اجتماع افتراضي
مجلس إدارة الجمعية	2020/4/20	عرض الفصل الثالث متضمناً الأهداف المرحلية والخطة التنفيذية الأولى (2020-2025)
الدكتور سعيد أبو تراب، الدكتور أبي صندوق - مديرو برامج في الجمعية	2020/4/26	اجتماع افتراضي
الدكتور صلاح الدوه جي - رئيس الجمعية الدكتور عادل الكفري، الدكتورة أميمة ذكالك - أعضاء مجلس الإدارة الدكتور ياسر خضراء، الدكتور محمد أحمد، الدكتور سعيد أبو تراب، الدكتور أبي صندوق - مديرو برامج في الجمعية	2020/5/3	اجتماع افتراضي